

### Aktuelle Ergebnisse

(Mannheim, 03.07.2012) Die Forschungsgruppe Wahlen erhebt regelmäßig Strukturdaten zur Internet-Nutzung. Für das II. Quartal 2012 wurden 3.798 Personen zwischen dem 24.04. und 14.06.2012 telefonisch befragt. Die Ergebnisse der kumulierten Umfragen sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Die wichtigsten Daten sind im Folgenden dokumentiert.

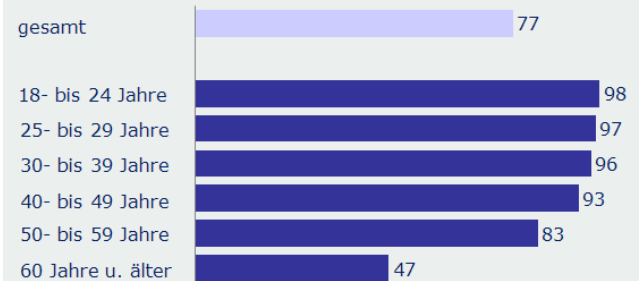
### Anteil der Internet-Nutzer

Im II. Quartal 2012 nutzten 77 Prozent der deutschen Erwachsenen das Internet zu Hause, am Arbeitsplatz oder anderswo. Dies bedeutet ein Plus von zwei Prozentpunkten im Vergleich im I. Quartal 2012. Der prozentuale Anteil der Männer, die das Internet nutzten lag bei 82 Prozent, jener der Frauen bei 71 Prozent. Im Westen der Republik waren 78 Prozent der Bürger online und im Osten 70 Prozent.

erst bei Bürgern über 50 Jahren: Bei den 50- bis 59-Jährigen lag der Anteil der Internet-Nutzer bei 83 Prozent und bei den über 60-Jährigen bei weit unterdurchschnittlichen 47 Prozent. Einzig in der höchsten Altersgruppe machen sich geschlechtsspezifische Differenzen bemerkbar: Während 56 Prozent der über 60-jährigen Männer das Internet nutzten, waren es bei den über 60-jährigen Frauen nur 40 Prozent.

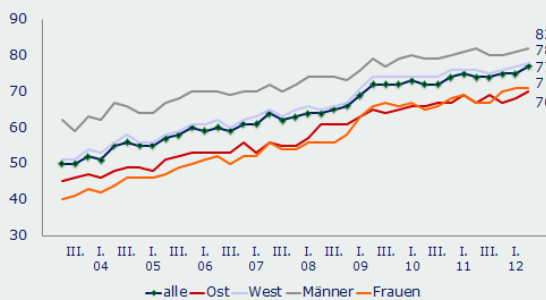
### Internet-Nutzer in den Altersgruppen

II. Quartal 2012, Angaben in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2012, deutsche Erwachsene (n=3.798)

### Internet-Nutzer seit 2003 in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2012, deutsche Erwachsene

### Altersstruktur

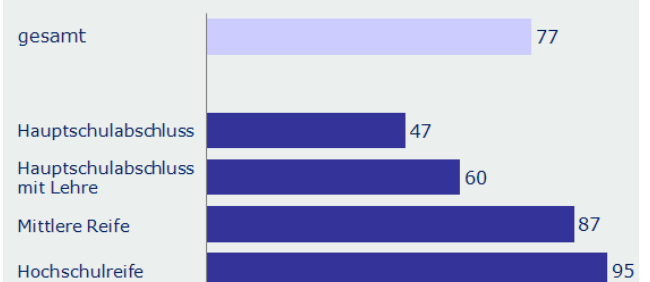
In allen Altersgruppen unter 50 Jahren sind mittlerweile mehr als neun von zehn Befragten mit dem Internet vertraut: In Einzelnen waren dies im II. Quartal 98 Prozent der 18- bis 24-Jährigen, 97 Prozent der 25- bis 29-Jährigen, 96 Prozent der 30- bis 39-Jährigen sowie 93 Prozent der 40- bis 49-Jährigen. Nennenswerte altersspezifische Unterschiede im Umgang mit dem Internet zeigen sich

### Internet und formale Bildung

Eine zentrale Rolle hinsichtlich der Internet-Affinität spielt noch immer die Bildung. Unterdurchschnittliche 47 Prozent der Befragten mit Hauptschulabschluss ohne Lehre nutzten das Internet sowie 60 Prozent jener mit Hauptschulabschluss und Lehre. Bei Befragten mit Mittlerer Reife waren es 87 Prozent und bei jenen mit Hochschulreife 95 Prozent.

### Internet-Nutzer in den Bildungsgruppen

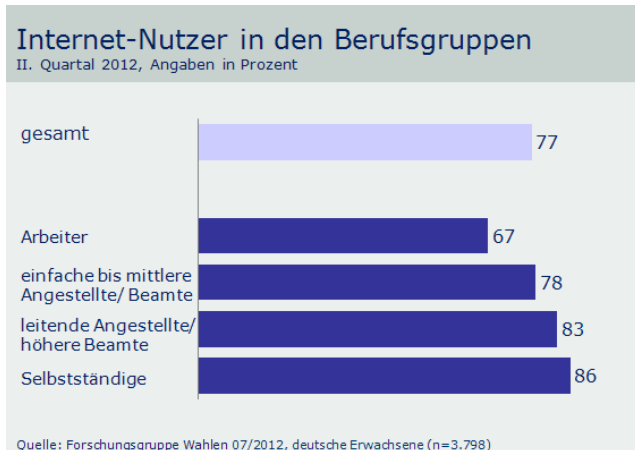
II. Quartal 2012, Angaben in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2012, deutsche Erwachsene (n=3.798)

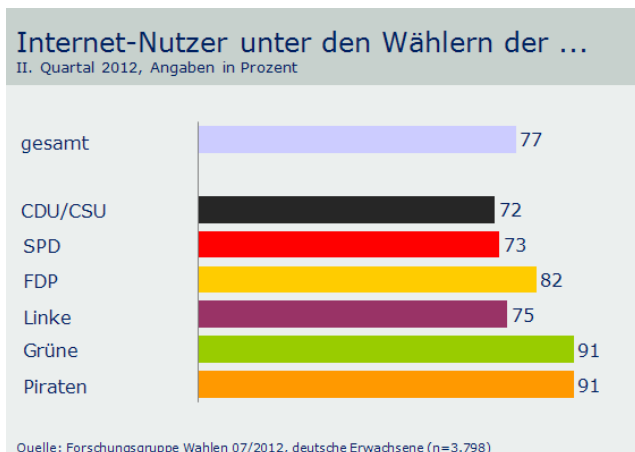
## Berufsstruktur

Die Berufsgruppenzugehörigkeit spielt ebenfalls eine, wenn auch weniger wichtige Rolle. Der Anteil der Internet-Nutzer lag bei Selbstständigen bei 86 Prozent und bei leitenden Angestellten und höheren Beamten bei 83 Prozent, bei einfachen bis mittleren Angestellten und Beamten lag der Anteil bei 78 Prozent. Unterrepräsentiert waren lediglich Arbeiter mit einem Nutzeranteil von 67 Prozent.



## Parteipräferenz

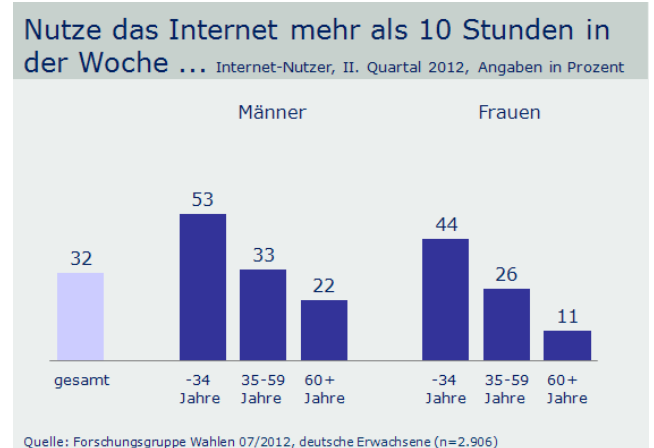
Leicht unter dem Durchschnitt aller Deutschen lag im II. Quartal 2012 der Anteil der Internet-Nutzer bei den Parteianhängern der CDU/CSU (72 Prozent), der SPD (73 Prozent) sowie der Linken (75 Prozent). Überdurchschnittlich hoch fiel der Anteil hingegen bei den Anhängern der FDP (82 Prozent), der Grünen sowie der Piraten aus (jeweils 91 Prozent).



## Nutzungsintensität

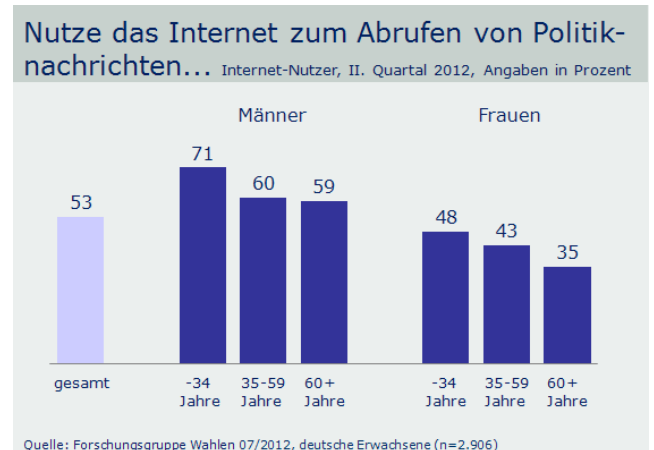
Was die Nutzungsintensität anbelangt, so waren es insbesondere die Jüngeren, die

mehr Zeit im Internet verbrachten. Außerdem nutzten Männer aller Altersgruppen das Internet zeitintensiver als Frauen. Knapp ein Drittel der Internet-Nutzer (32 Prozent) waren im II. Quartal über zehn Stunden in der Woche online. 44 Prozent nutzten das Internet zwischen drei und zehn Stunden und 24 Prozent eine bis zwei Stunden.



## Nutzungsverhalten

Über Politiknachrichten informierten sich 41 Prozent der Bürger im Internet. Bezogen nur auf die Gruppe der Internet-Nutzer war dies mehr als jeder Zweite (53 Prozent). Auch hier zeigt sich in geschlechtsspezifischer Hinsicht ein unterschiedliches Nutzungsverhalten: In allen Altersgruppen nutzten wesentlich mehr Männer als Frauen diese Möglichkeit. Außerdem riefen Jüngere häufiger Politiknachrichten im Internet ab als Ältere.



Abdruck mit Quellenangabe erwünscht.

**Herausgeber:** Forschungsgruppe Wahlen e.V.  
68011 Mannheim Postfach 10 11 21  
Tel.: 0621/1233-0 Fax: 0621/1233-199  
www.forschungsgruppe.de  
E-Mail: info@forschungsgruppe.de