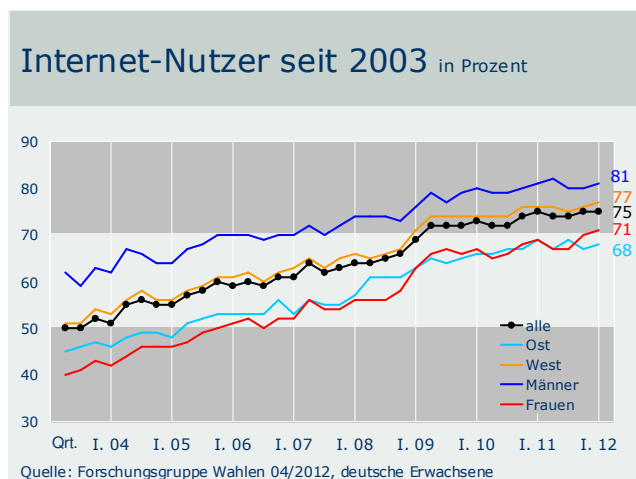


Aktuelle Ergebnisse

(Mannheim, 12.04.2012) Die Forschungsgruppe Wahlen erhebt regelmäßig Strukturdaten zur Internet-Nutzung. Für das I. Quartal 2012 wurden 3.806 Personen zwischen dem 10.01. und 29.03.2012 telefonisch befragt. Die Ergebnisse der kumulierten Umfragen sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Die wichtigsten Daten sind im Folgenden dokumentiert.

Anteil der Internet-Nutzer

Wie schon vor einem Jahr nutzten auch im I. Quartal 2012 75 Prozent der deutschen Erwachsenen das Internet zu Hause, am Arbeitsplatz oder anderswo. Damit ist die Zahl der Internet-Nutzer seit längerem konstant. Kaum verändert zum Vorjahreszeitraum nutzten im Einzelnen 81 Prozent der Männer und 71 Prozent der Frauen das Internet, im Westen der Republik waren es 77 Prozent und im Osten 68 Prozent.



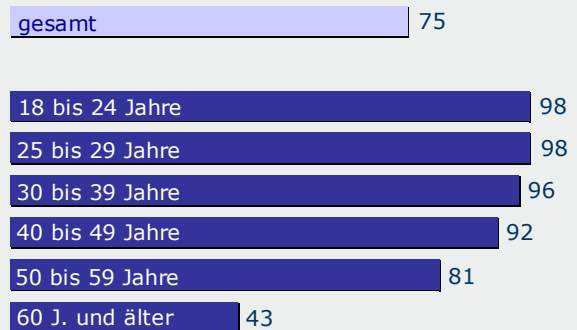
Altersstruktur

Altersspezifische Unterschiede im Umgang mit dem Internet gibt es nur noch zwischen Bürgern unter und über 50 Jahren: Während in allen Altersgruppen bis 49 Jahren mindestens 90 Prozent das Internet nutzten (jeweils 98 Prozent der 18- bis 24-Jährigen sowie der 25- bis 29-Jährigen, 96 Prozent der 30- bis 39-Jährigen und 92 Prozent der 40- bis 49-Jährigen), lag der Anteil der In-

ternet-Nutzer bei den 50- bis 59-Jährigen bei 81 Prozent und bei den über 60-Jährigen bei weit unterdurchschnittlichen 43 Prozent. Größere geschlechtsspezifische Unterschiede zeigten sich nur in der höchsten Altersgruppe: 54 Prozent der über 60-jährigen Männer nutzten das Internet, aber nur 35 Prozent der über 60-jährigen Frauen.

Internet-Nutzer in den Altersgruppen

I. Quartal 2012, in Prozent



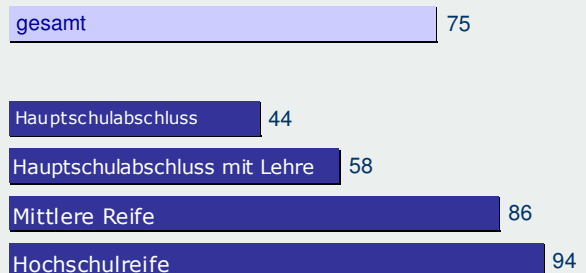
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 04/2012, deutsche Erwachsene (n=3.806)

Internet und formale Bildung

Nach wie vor ist das Internet ein Medium der formal höher Gebildeten. Während 94 Prozent der Befragten mit Hochschulreife und 86 Prozent jener mit Mittlerer Reife das Internet nutzten, waren es bei jenen mit Hauptschulabschluss und Lehre mehr als die Hälfte (58 Prozent) und bei jenen mit Hauptschulabschluss ohne Lehre lediglich 44 Prozent.

Internet-Nutzer in den Bildungsgruppen

I. Quartal 2012, in Prozent



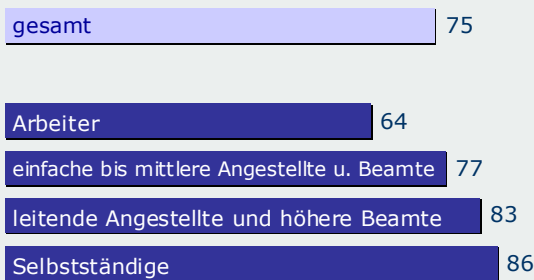
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 04/2012, deutsche Erwachsene (n=3.806)

Berufsstruktur

Die Unterschiede in Bezug auf die Berufsgruppzugehörigkeit fielen weniger ins Gewicht, lediglich die Arbeiter waren nach wie vor unterrepräsentiert (64 Prozent). Bei den einfachen bis mittleren Angestellten und Beamten lag der Anteil der Internet-Nutzer bei 77 Prozent, bei den leitenden Angestellten und höheren Beamten bei 83 Prozent und bei den Selbstständigen bei 86 Prozent.

Internet-Nutzer in den Berufsgruppen

I. Quartal 2012, in Prozent



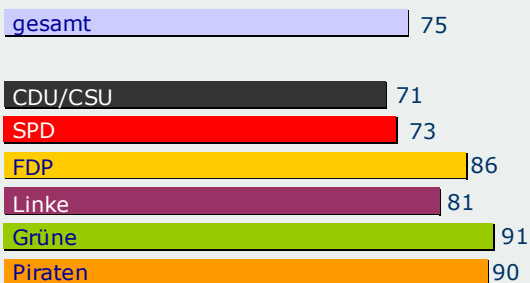
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 04/2012, deutsche Erwachsene (n=3.806)

Parteipräferenz

Bei den Parteianhängern der CDU/CSU (71 Prozent) und der SPD (73 Prozent) lag der Anteil der Internet-Nutzer im I. Quartal 2012 leicht unter dem Durchschnitt aller Deutschen. Überdurchschnittlich hoch fiel der Anteil hingegen bei den Anhängern der Linken (81 Prozent), der FDP (86 Prozent), der Piraten (90 Prozent) sowie der Grünen (91 Prozent) aus.

Internet-Nutzer unter den Wählern der ...

I. Quartal 2012, in Prozent

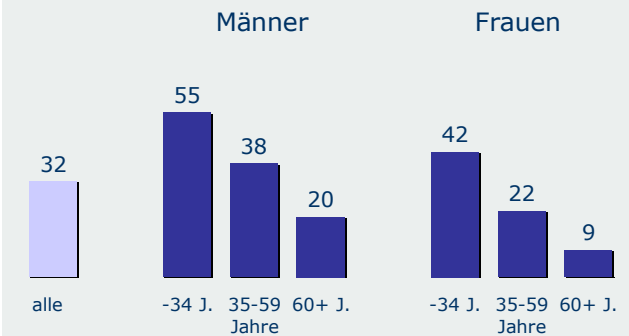


Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 04/2012, deutsche Erwachsene (n=3.806)

Nutzungsintensität

Fast ein Drittel der Internet-Nutzer (32 Prozent) waren im I. Quartal 2012 mehr als zehn Stunden in der Woche im Internet. 45 Prozent waren zwischen drei und zehn Stunden online und 22 Prozent eine bis zwei Stunden. Dabei sind es vor allem die Jüngeren, die mehr Zeit im Internet verbringen.

Nutze das Internet über 10 Std. pro Woche, Internet-Nutzer, I. Quartal 2012

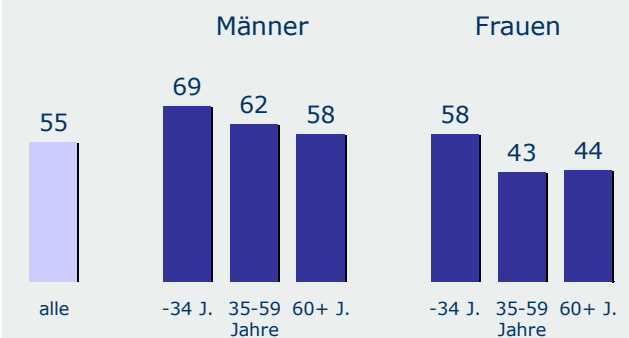


Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 04/2012, deutsche Erwachsene (n=2.867)

Nutzungsverhalten

42 Prozent der Bevölkerung informierten sich im Internet über Politiknachrichten. Bezogen nur auf die Gruppe der Internet-Nutzer war dies mehr als jeder Zweite (55 Prozent). Jüngere riefen häufiger Politiknachrichten im Internet ab als Ältere. Außerdem nutzten diese Möglichkeit in allen Altersgruppen wesentlich mehr Männer als Frauen.

Nutze das Internet zum Abrufen von Politiknachrichten, Internet-Nutzer, I. Quartal 2012



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 04/2012, deutsche Erwachsene (n=2.867)

Abdruck mit Quellenangabe erwünscht.

Herausgeber: Forschungsgruppe Wahlen e.V.
 68011 Mannheim Postfach 10 11 21
 Tel.: 0621/1233-0 Fax: 0621/1233-199
 www.forschungsgruppe.de
 E-Mail: info@forschungsgruppe.de