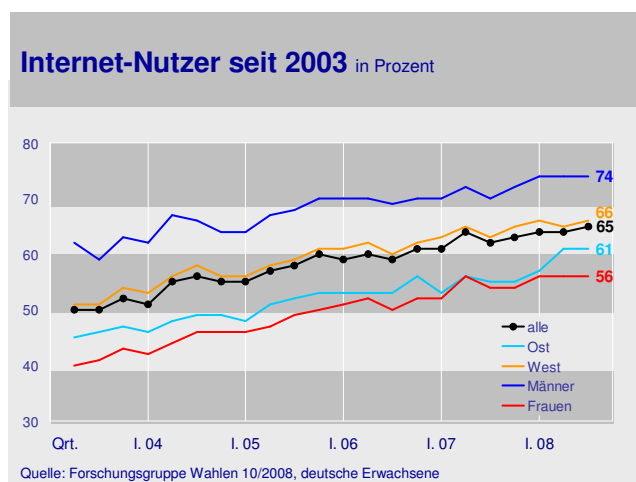


Aktuelle Ergebnisse

(Mannheim, 09.10.2008) Die Forschungsgruppe Wahlen erhebt regelmäßig Strukturdaten zur Internet-Nutzung. Für das III. Quartal 2008 wurden 3.805 Personen zwischen dem 8.07. und 11.09.2008 telefonisch befragt. Die Ergebnisse der drei kumulierten Umfragen sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Ein Teil der Daten ist im Folgenden dokumentiert.

Anteil der Internet-Nutzer



Im III. Quartal 2008 nutzten 65 Prozent aller deutschen Erwachsenen das Internet zu Hause, am Arbeitsplatz oder anderswo. Dies waren 66 Prozent im Westen und 61 Prozent im Osten der Republik. In Hinblick auf das Geschlecht zeigen sich nach wie vor starke Unterschiede: 74 Prozent der Männer, aber erst 56 Prozent der Frauen nutzten das Internet. Zudem gaben 70 Prozent der Befragten an, in ihrem Haushalt existiere ein Internet-Zugang, unabhängig davon, ob sie ihn nutzen oder nicht.

Kaufen und Verkaufen im Internet

Gut zwei Drittel der Deutschen (67 Prozent) gaben an, im Internet Produkte oder Dienstleistungen gekauft zu haben. Die Erfahrungen beim Online-Shopping sind insgesamt sehr positiv: Der überwiegende Teil derer, die im Internet schon etwas gekauft haben, hat noch nie schlechte Erfahrungen gemacht (64 Prozent). Ein Drittel gibt an, selten schlechte und zwei Prozent häufig schlechte Erfahrungen gemacht zu haben.

Schlechte Erfahrungen beim Kauf im Internet

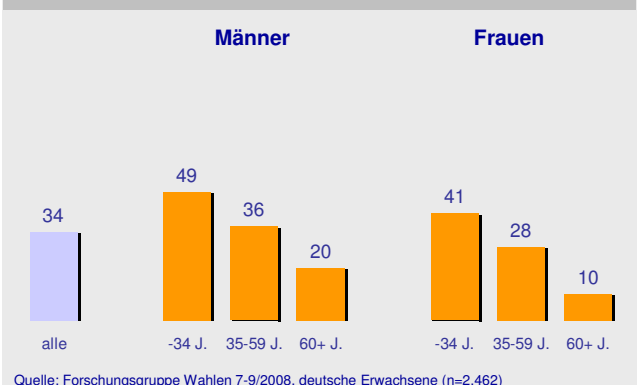
Nur Internet-Nutzer, die im Internet einkaufen



Ein gutes Drittel der Internet-Nutzer (34 Prozent) hat selbst schon etwas im Internet verkauft, darunter 37 Prozent der männlichen und 30 Prozent der weiblichen Internet-Nutzer. Dieser Anteil ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gleich geblieben. Die Verkaufsaktivitäten sind bei Männern in allen Altersgruppen höher als bei Frauen und im Westen stärker als im Osten (35 Prozent gegenüber 28 Prozent). Am höchsten fällt der Anteil bei den 30- bis 39-Jährigen aus, hier nutzten 51 Prozent das Internet als Verkaufsplattform.

Selbst etwas im Internet verkauft haben ...

Nur Internet-Nutzer

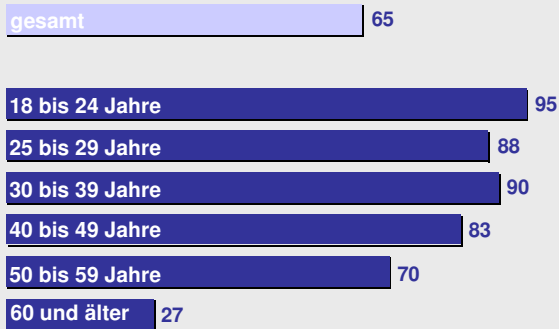


Altersstruktur

Mittlerweile gilt das Internet nicht mehr nur als Medium junger Menschen, vielmehr hat es über Altersgrenzen hinweg Verbreitung gefunden. In den Altersgruppen bis 49 Jahren nutzten mehr als 80 Prozent der Deutschen das Internet. Bei den 50- bis 59-Jährigen waren es 70 Prozent. Nur in der zahlenmäßig großen Gruppe der über 60-Jährigen lag der Anteil der Nutzer mit 27 Prozent noch weit unter dem Durchschnitt.

Internet-Nutzer in den Altersgruppen

in Prozent



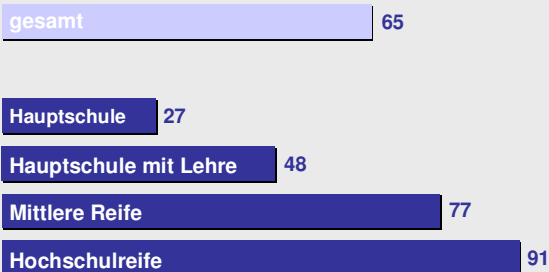
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 7-9/2008, deutsche Erwachsene (n=3.805)

Internet und formale Bildung

Die formale Bildung spielt eine ausschlaggebende Rolle dafür, ob jemand das Internet nutzt oder nicht. So waren 91 Prozent aller Deutschen mit Hochschulreife mit dem Internet vertraut, bei jenen mit Mittlerer Reife waren es noch 77 Prozent, aber bei jenen mit Hauptschulabschluss und Lehre kaum die Hälfte (48 Prozent). Von jenen mit Hauptschule ohne Lehre nutzten lediglich 27 Prozent das Internet.

Internet-Nutzer in den Bildungsgruppen

in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 7-9/2008, deutsche Erwachsene (n=3.805)

Berufsstruktur

Internet-Nutzer in den Berufsgruppen

in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 7-9/2008, deutsche Erwachsene (n=3.805)

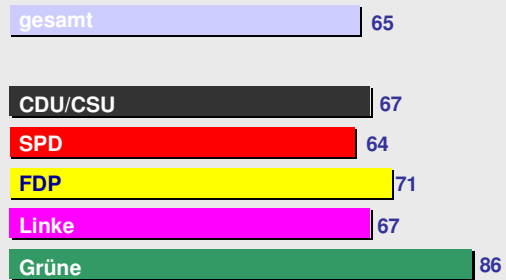
In Bezug auf die Berufsgruppenzugehörigkeit fallen die Unterschiede nicht ganz so gravierend aus, sind

aber dennoch bemerkenswert. Während nur die Hälfte der Arbeiter das Internet nutzte, waren es bei einfachen mit mittleren Angestellten und Beamten schon 68 Prozent, bei leitenden Angestellten und höheren Beamten 71 Prozent und bei Selbstständigen 79 Prozent.

Parteipräferenz

Internet-Nutzer unter den Wählern der ...

in Prozent



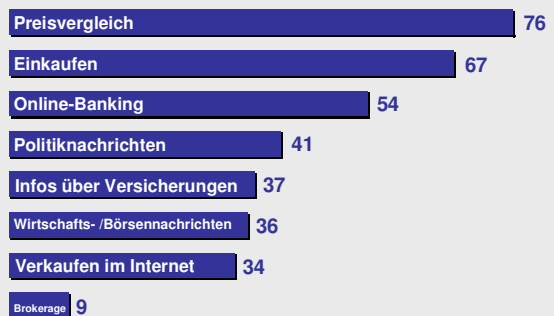
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 7-9/2008, deutsche Erwachsene (n=3.805)

Nutzungsverhalten

Nach wie vor nutzen mehr Menschen das Internet zum Preisvergleich als letztlich im Internet einkaufen. 76 Prozent der deutschen Erwachsenen nutzten im III. Quartal das Internet zum Preisvergleich, 67 Prozent kauften online auch ein, 54 Prozent wickelten ihre Bankgeschäfte online ab, 41 Prozent informierten sich über Politiknachrichten, 37 Prozent nutzten Informationen über Versicherungen, 36 Prozent riefen Wirtschafts- und Börsennachrichten ab und neun Prozent betrieben Online-Brokerage.

Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?

III. Quartal 2008 Internet-Nutzer, in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 7-9/2008, deutsche Erwachsene (n=2.462)

Die komplette tabellarische Studie ist für € 40 erhältlich unter Angabe einer Rechnungs- und E-Mail-Adresse bei: bestellung@forschungsgruppe.de.