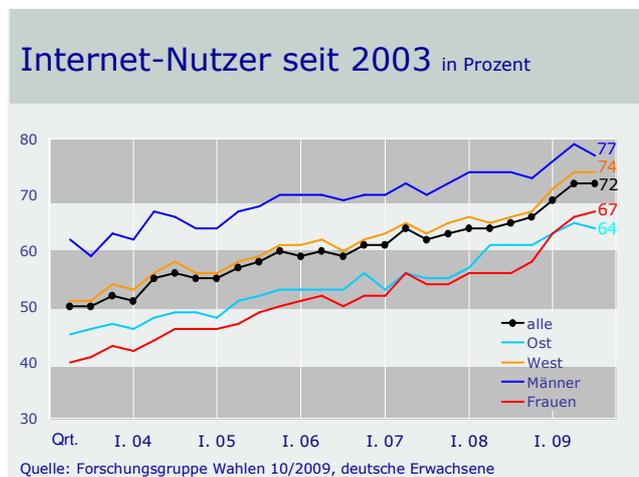


Aktuelle Ergebnisse

(Mannheim, 05.11.2009) Die Forschungsgruppe Wahlen erhebt regelmäßig Strukturdaten zur Internet-Nutzung. Für das III. Quartal 2009 wurden 6.508 Personen zwischen dem 21.07. und 17.09.2009 telefonisch befragt. Die Ergebnisse der kumulierten Umfragen sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Die wichtigsten Daten sind im Folgenden dokumentiert.

Anteil der Internet-Nutzer



Wie schon im II. Quartal nutzten auch im III. Quartal 72 Prozent aller deutschen Erwachsenen das Internet zu Hause, am Arbeitsplatz oder anderswo. Im Westen der Republik waren es 74 Prozent, im Osten 64 Prozent. Hierbei zeigten sich nach wie vor geschlechtsspezifische Unterschiede: 77 Prozent der Männer, aber erst 67 Prozent der Frauen waren online.

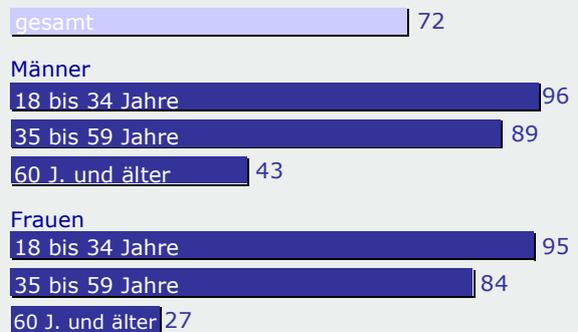
Altersstruktur

Altersspezifische Unterschiede im Umgang mit dem Internet treten mittlerweile nur noch zwischen Bürgern unter und über 50 Jahren auf. In allen Altersgruppen bis 49 Jahren nutzten mindestens 90 Prozent das Internet: Im Einzelnen waren dies 98 Prozent der 18- bis 24-Jährigen, 97 Prozent der 25- bis 29-Jährigen, 94 Prozent der 30- bis 39-Jährigen und 90 Prozent der 40- bis 49-Jährigen. Bei den 50- bis 59-Jährigen waren es 78 Prozent und bei den über 60-Jährigen weit unterdurchschnittli-

che 34 Prozent. Größere geschlechtsspezifische Unterschiede zeigen sich nur noch in der höchsten Altersgruppe: Der prozentuale Anteil der über 60-jährigen Männer, welche das Internet nutzten, lag bei 43 Prozent, jener der über 60-jährigen Frauen bei 27 Prozent. Der Abstand zwischen den beiden Gruppen verringerte sich damit aber im Vergleich zum II. Quartal (II. Quartal: Männer: 48 Prozent, Frauen: 24 Prozent).

Internet-Nutzer in den Altersgruppen

in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07-09/2009, deutsche Erwachsene (n=6.508)

Internet und formale Bildung

Keine Veränderungen zum II. Quartal zeigen sich hinsichtlich der formalen Bildung. Während nahezu alle Deutschen mit Hochschulreife (93 Prozent) das Internet nutzten und auch 84 Prozent jener mit Mittlerer Reife, so waren es bei jenen mit Hauptschulabschluss und Lehre mehr als die Hälfte (56 Prozent) und bei jenen mit Hauptschule ohne Lehre unterdurchschnittliche 40 Prozent.

Internet-Nutzer in den Bildungsgruppen

in Prozent

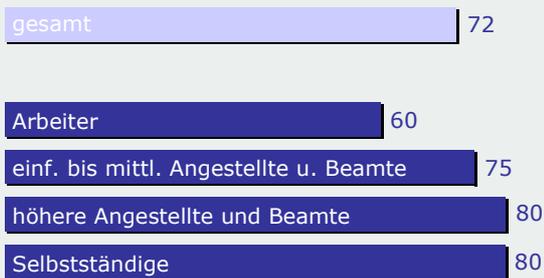


Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07-09/2009, deutsche Erwachsene (n=6.508)

Berufsstruktur

Nicht ganz so groß fallen die Unterschiede in Bezug auf die Berufsgruppenzugehörigkeit aus, doch nach wie vor waren die Arbeiter deutlich unterrepräsentiert (60 Prozent). Bei den einfachen bis mittleren Angestellten und Beamten nutzten 75 Prozent das Internet und bei den höheren Angestellten und Beamten sowie bei den Selbstständigen jeweils 80 Prozent.

Internet-Nutzer in den Berufsgruppen in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07-09/2009, deutsche Erwachsene (n=6.508)

Parteipräferenz

Der Anteil der Internet-Nutzer bei den Parteianhängern der CDU/CSU (67 Prozent) und der SPD (69 Prozent) lag im III. Quartal 2009 leicht unter dem Durchschnitt aller Deutschen. Bei der Linken lag er bei 74 Prozent. Überdurchschnittlich hoch fiel der Anteil hingegen bei den Anhängern der FDP (81 Prozent) und der Grünen (86 Prozent) aus.

Internet-Nutzer unter den Wählern der ... in Prozent



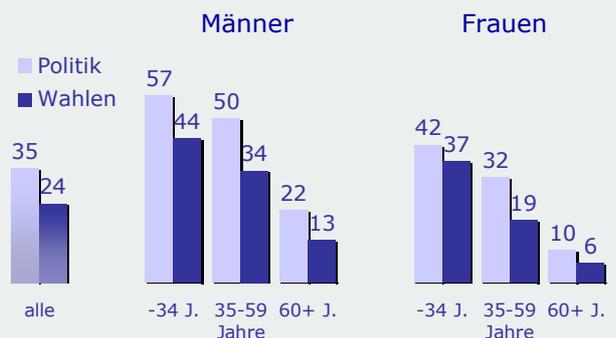
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07-09/2009, deutsche Erwachsene (n=6.508)

Nutzungsverhalten

Knapp ein Viertel der Deutschen (24 Prozent) informierte sich im III. Quartal 2009 im Internet über Wahlen, Parteien oder Kandidaten, bezogen nur auf die Gruppe der Internet-

Nutzer waren dies 33 Prozent. Auch hier zeigte sich ein geschlechtsspezifisches Nutzungsverhalten: In allen Altersgruppen informierten sich wesentlich mehr Männer als Frauen über Wahlen im Internet. Außerdem nutzten Jüngere diese Möglichkeit viel häufiger als Ältere. Zudem bediente sich gut ein Drittel der Deutschen (35 Prozent) des Internets, um Nachrichten über Politik abzurufen. Bezogen nur auf die Internet-Nutzer waren dies 48 Prozent.

Ich nutze das Internet zum Abrufen von Nachrichten über Politik und Wahlen

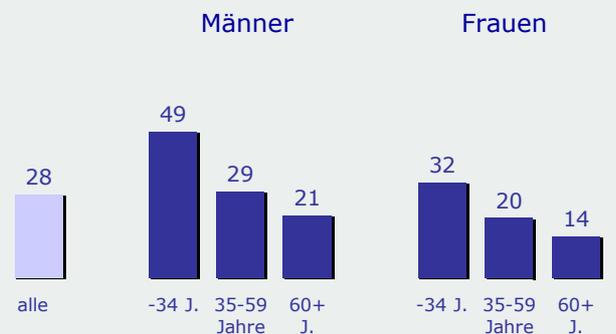


Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07-09/2009, deutsche Erwachsene (n=6.508)

Nutzungsintensität

28 Prozent aller Internet-Nutzer nutzten mehr als zehn Stunden in der Woche das Internet. 44 Prozent waren zwischen drei und zehn Stunden online und weitere 27 Prozent unter zwei Stunden. Dabei waren Männer aller Altersgruppen deutlich häufiger zehn Stunden und länger online als Frauen.

Nutze das Internet über 10 Std. pro Woche, Internet-Nutzer, in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07-09/2009, deutsche Erwachsene (n=4.694)

Abdruck mit Quellenangabe erwünscht.

Herausgeber: Forschungsgruppe Wahlen e.V.
68011 Mannheim Postfach 10 11 21
Tel.: 0621/1233-0 Fax: 0621/1233-199
www.forschungsgruppe.de
E-Mail: info@forschungsgruppe.de