



Aktuelle Ergebnisse

(Mannheim, 12.10.2010) Die Forschungsgruppe Wahlen erhebt regelmäßig Strukturdaten zur Internet-Nutzung. Für das III. Quartal 2010 wurden 3.616 Personen zwischen dem 13.07. und 23.09.2010 telefonisch befragt. Die Ergebnisse der kumulierten Umfragen sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Die wichtigsten Daten sind im Folgenden dokumentiert.

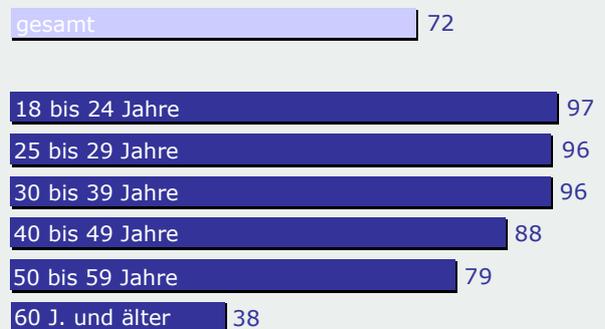
Anteil der Internet-Nutzer

Im III. Quartal 2010 lag der Anteil der deutschen Erwachsenen, die das Internet zu Hause, am Arbeitsplatz oder anderswo nutzen, unverändert bei 72 Prozent. Im Einzelnen nutzten 79 Prozent der Männer und 66 Prozent der Frauen das Internet, im Westen der Republik waren es 74 Prozent und im Osten 67 Prozent.

der Gruppe der 50- bis 59-Jährigen waren aber auch bereits fast vier von fünf Befragten (79 Prozent) online. Stark unterrepräsentiert zeigten sich nach wie vor die Bürger und Bürgerinnen ab 60 Jahren. In dieser Gruppe nutzten 38 Prozent das Internet, wobei die geschlechtsspezifischen Unterschiede besonders hoch ausfielen: 51 Prozent der Männer, aber nur 29 Prozent der Frauen ab 60 Jahren waren online.

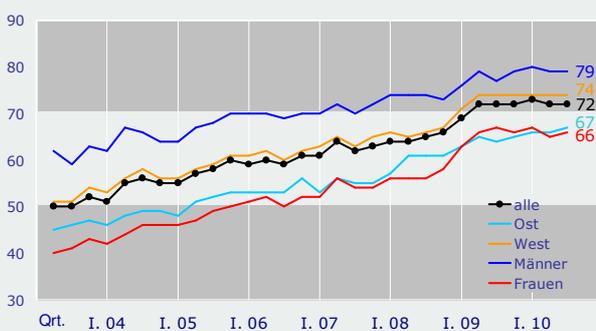
Internet-Nutzer in den Altersgruppen

in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 10/2010, deutsche Erwachsene (n=3.616)

Internet-Nutzer seit 2003 in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 10/2010, deutsche Erwachsene

Internet und formale Bildung

Noch immer ist das Internet ein Medium der formal höher Gebildeten. Während nahezu alle Deutschen mit Hochschulreife (94 Prozent) und 83 Prozent jener mit Mittlerer Reife das Internet nutzten, waren es bei den Befragten mit Hauptschulabschluss und Lehre etwas mehr als die Hälfte (55 Prozent) und bei jenen mit Hauptschulabschluss ohne Lehre kaum mehr als jeder Dritte (37 Prozent).

Altersstruktur

Die altersspezifischen Unterschiede im Umgang mit dem Internet haben sich mittlerweile verwischt und spielen nur noch zwischen Bürgern unter und über 50 Jahren eine größere Rolle. In allen Altersgruppen bis 49 Jahren nutzten knapp 90 Prozent oder mehr das Internet. Im Einzelnen waren dies bei den 18- bis 24-Jährigen 97 Prozent, bei den 25- bis 29-Jährigen sowie bei den 30- bis 39-Jährigen jeweils 96 Prozent und bei den 40- bis 49-Jährigen 88 Prozent. In

Internet-Nutzer in den Bildungsgruppen

in Prozent



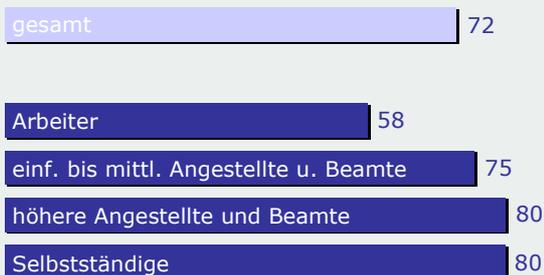
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 10/2010, deutsche Erwachsene (n=3.616)

Berufsstruktur

Die Unterschiede in Bezug auf die Berufsgruppenzugehörigkeit fielen weniger ins Gewicht, lediglich die Arbeiter waren nach wie vor deutlich unterrepräsentiert (58 Prozent). Bei den einfachen bis mittleren Angestellten und Beamten lag der Anteil der Internet-Nutzer bei 75 Prozent, bei den leitenden Angestellten und höheren Beamten sowie bei den Selbstständigen jeweils bei 80 Prozent.

Internet-Nutzer in den Berufsgruppen

in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 10/2010, deutsche Erwachsene (n=3.616)

Parteipräferenz

Weit über dem Durchschnitt lag im III. Quartal der Anteil der Internet-Nutzer in den Partei-Anhängerschaften der Grünen (89 Prozent) und auch der FDP (79 Prozent), leicht über dem Durchschnitt bei den Parteianhängern der Linken (75 Prozent). Die Anhänger von CDU/CSU (71 Prozent) und der SPD (70 Prozent) waren ungefähr genauso häufig wie alle Deutschen online.

Internet-Nutzer unter den Wählern der ...

in Prozent

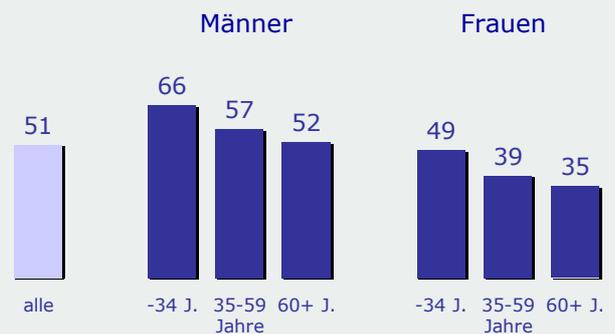


Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 10/2010, deutsche Erwachsene (n=3.616)

Nutzungsverhalten

Mehr als jeder dritte Deutsche (37 Prozent) nutzte das Internet, um sich mit Nachrichten über Politik zu versorgen. Bezogen nur auf die Gruppe der Internet-Nutzer war dies jeder Zweite (51 Prozent). In allen Altersgruppen riefen wesentlich mehr Männer als Frauen Politiknachrichten im Internet ab. Außerdem nutzten Jüngere diese Möglichkeit häufiger als Ältere.

Nutze das Internet zum Abrufen von Nachrichten über Politik, Internet-Nutzer

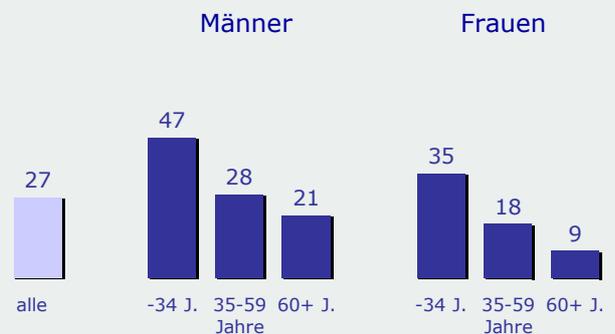


Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 10/2010, deutsche Erwachsene (n=2.617)

Nutzungsintensität

27 Prozent aller Internet-Nutzer waren im III. Quartal mehr als zehn Stunden in der Woche online, 46 Prozent zwischen drei und zehn Stunden und 26 Prozent bis zu zwei Stunden. Dabei verweilten Männer aller Altersgruppen deutlich häufiger über zehn Stunden im Internet als Frauen.

Nutze das Internet über 10 Std. pro Woche, Internet-Nutzer



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 10/2010, deutsche Erwachsene (n=2.617)

Abdruck mit Quellenangabe erwünscht.

Herausgeber: Forschungsgruppe Wahlen e.V.
 68011 Mannheim Postfach 10 11 21
 Tel.: 0621/1233-0 Fax: 0621/1233-199
 www.forschungsgruppe.de
 E-Mail: info@forschungsgruppe.de