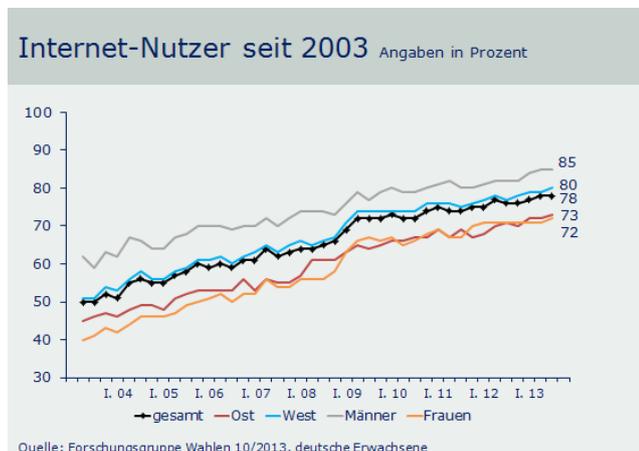


Aktuelle Ergebnisse

(Mannheim, 15.10.2013) Die Forschungsgruppe Wahlen erhebt regelmäßig Strukturdaten zur Internet-Nutzung. Für das III. Quartal 2013 wurden 3.952 Personen zwischen dem 09.07. und 26.09.2013 telefonisch befragt. Die Ergebnisse der kumulierten Umfragen sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Die wichtigsten Daten sind im Folgenden dokumentiert.

Anteil der Internet-Nutzer

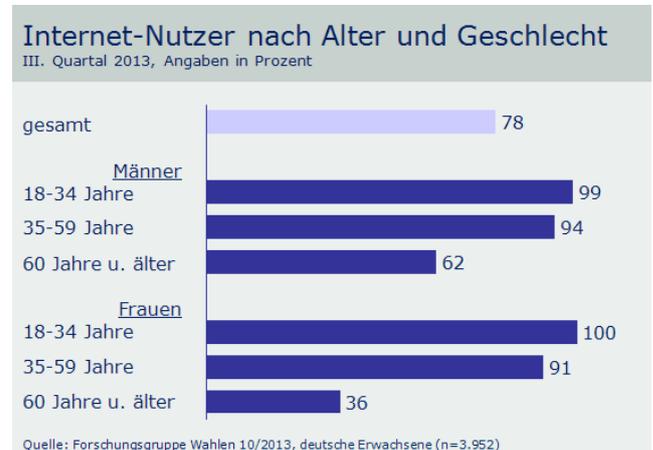
Im III. Quartal 2013 nutzten unverändert zum II. Quartal 78 Prozent der deutschen Erwachsenen das Internet zu Hause, am Arbeitsplatz oder anderswo. Der prozentuale Anteil der Männer, die das Internet nutzten, lag bei 85 Prozent, jener der Frauen bei 72 Prozent. Im Westen der Republik waren 80 Prozent der Bürger online und im Osten 73 Prozent.



Altersstruktur

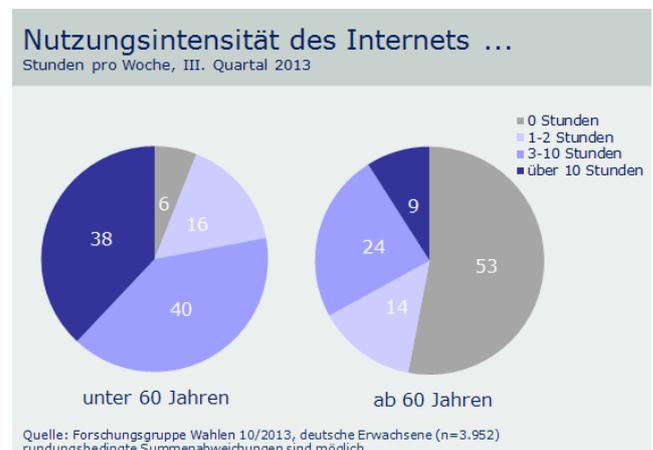
Nennenswerte altersspezifische Unterschiede im Umgang mit dem Internet gibt es nur noch zwischen Bürgern unter und über 60 Jahren: Während bei Bürgern bis 59 Jahren im III. Quartal 95 Prozent das Internet nutzten, lag die Zugangsrate bei Bürgern ab 60 Jahren lediglich bei 48 Prozent. Dabei zeigten sich größere geschlechtsspezifische Unterschiede ebenfalls nur in der höchsten Altersgruppe: 62 Prozent der Männer ab 60

Jahren waren im Internet präsent, aber nur 36 Prozent der Frauen ab 60 Jahren.



Nutzungsintensität

Was die Nutzungsintensität anbelangt, so variiert diese stark mit dem Alter: Über zehn Stunden pro Woche im Internet verbrachten in der Gesamtheit aller Befragten 28 Prozent. Bei den Jüngsten, den 18- bis 24-Jährigen, lag der Anteil bei 60 Prozent. In der Gruppe aller unter 60-Jährigen waren dies 38 Prozent und in der Generation 60 plus lediglich neun Prozent. Weniger intensiv (zwischen drei und zehn Stunden pro Woche) waren 34 Prozent aller Bürger im Netz unterwegs und 15 Prozent eine bis zwei Stunden. Zudem wiesen Männer aller Altersgruppen eine zeitintensivere Internet-Nutzung auf als gleichaltrige Frauen.

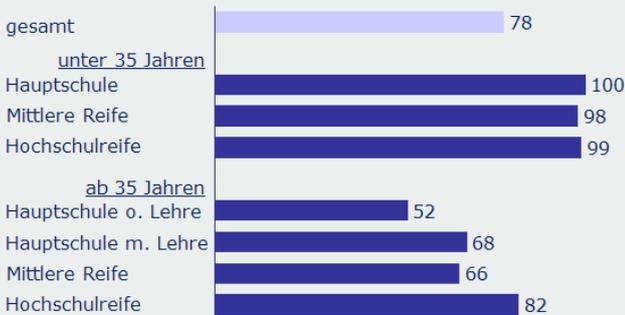


Bildungsstruktur

Die Internet-Nutzung variierte in den einzelnen Bildungsgruppen bei Bürgern unter 35 Jahren kaum, nahezu jeder war im III. Quartal 2013 online. Größere Unterschiede zeigten sich jedoch bei Bürgern ab 35 Jahren: So war der Anteil der Internet-Nutzer bei Befragten mit Hochschulreife (82 Prozent) deutlich höher als in allen anderen Bildungsgruppen. Bei Befragten mit Mittlerer Reife sowie bei Befragten mit Hauptschulabschluss und Lehre lag der Anteil bei 66 bzw. bei 68 Prozent und bei Befragten mit Hauptschulabschluss ohne Lehre bei 52 Prozent.

Internet-Nutzer nach Alter und Bildung

III. Quartal 2013, Angaben in Prozent



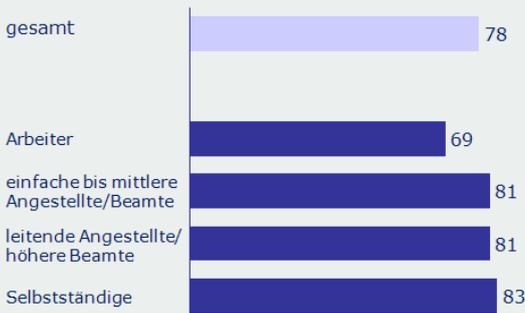
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 10/2013, deutsche Erwachsene (n=3.952)

Berufsstruktur

Eine gewisse Rolle spielte auch die Berufsgruppenzugehörigkeit. So lag der Onliner-Anteil im III. Quartal in der Gruppe der einfachen bis mittleren Angestellten und Beamten sowie in der Gruppe der leitenden Angestellten und höheren Beamten bei 81 Prozent und bei den Selbstständigen bei 83 Prozent. Der Anteil der Internet-Nutzer in der Gruppe der Arbeiter fiel hingegen unterdurchschnittlich aus (69 Prozent).

Internet-Nutzer in den Berufsgruppen

III. Quartal 2013, Angaben in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 10/2013, deutsche Erwachsene (n=3.952)

Parteipräferenz

Bei den Parteianhängern der CDU/CSU (74 Prozent) und der SPD (76 Prozent) lag der Anteil der Internet-Nutzer leicht unter dem Durchschnitt aller Deutschen. Über dem Durchschnitt lag er bei den Parteianhängern der Linken (82 Prozent) und der Grünen (89 Prozent).

Internet-Nutzer unter den Wählern der ...

III. Quartal 2013, Angaben in Prozent



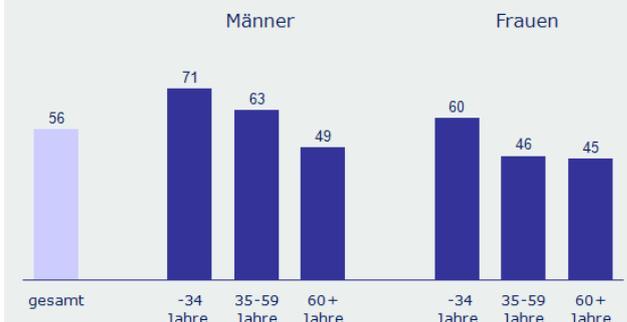
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 10/2013, deutsche Erwachsene (n=3.952)

Nutzungsverhalten

44 Prozent der deutschen Erwachsenen informierten sich im Internet über Politiknachrichten. Betrachtet man nur die Gruppe der Onliner, so lag der Anteil bei 56 Prozent. Über die Jahre hinweg sind diese Werte vergleichsweise stabil geblieben. In allen Altersgruppen nutzten zum Teil wesentlich mehr Männer als Frauen das Internet als Informationsquelle, außerdem informierten sich die unter 60-Jährigen häufiger über Politik im Internet als die über 60-Jährigen.

Nutze das Internet zum Abrufen von Politiknachrichten ...

Internet-Nutzer, III. Quartal 2013



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 10/2013, deutsche Erwachsene (n=3.096)

Abdruck mit Quellenangabe erwünscht.

Herausgeber: Forschungsgruppe Wahlen e.V.
 68011 Mannheim Postfach 10 11 21
 Tel.: 0621/1233-0 Fax: 0621/1233-199
 www.forschungsgruppe.de
 E-Mail: info@forschungsgruppe.de