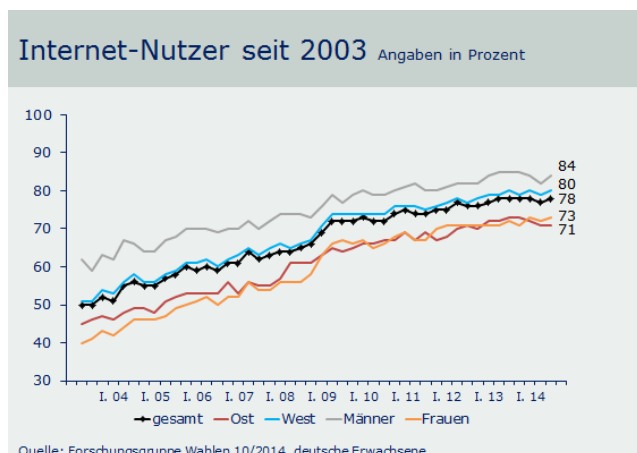


### Aktuelle Ergebnisse

(Mannheim, 22.10.2014) Die Forschungsgruppe Wahlen erhebt regelmäßig Strukturdaten zur Internet-Nutzung. Für das III. Quartal 2014 wurden 3.721 Personen zwischen dem 15.07. und 25.09.2014 telefonisch befragt. Die Ergebnisse der kumulierten Umfragen sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Die wichtigsten Daten sind im Folgenden dokumentiert.

### Anteil der Internet-Nutzer

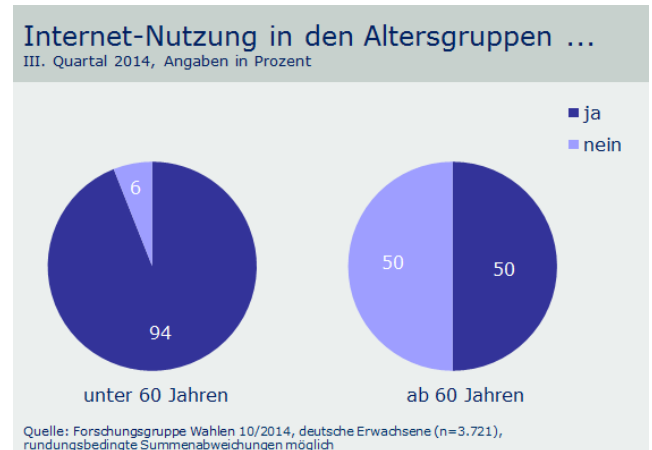
Im III. Quartal 2014 nutzten wie auch im I. Quartal 78 Prozent der deutschen Erwachsenen das Internet zu Hause, am Arbeitsplatz oder anderswo. Im Einzelnen waren 84 Prozent der Männer online und 73 Prozent der Frauen, im Westen der Republik 80 Prozent und im Osten 71 Prozent.



### Altersstruktur

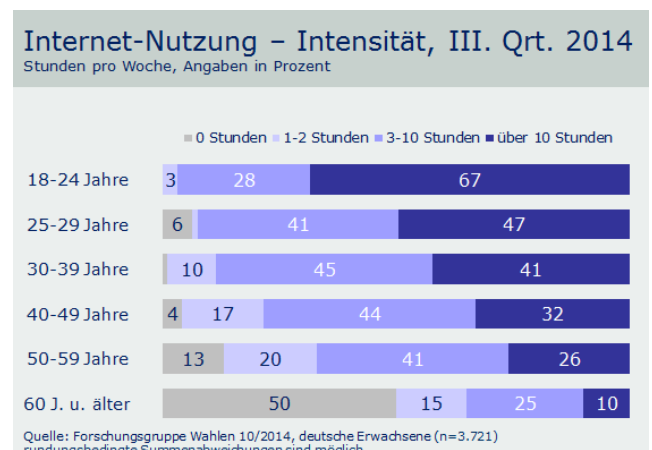
Nahezu alle unter 60-Jährigen nutzten im III. Quartal das Internet: Im Detail waren dies 100 Prozent der 18- bis 24-Jährigen, 94 Prozent der 25- bis 29-Jährigen, 99 Prozent der 30- bis 39-Jährigen, 96 Prozent der 40- bis 49-Jährigen und 88 Prozent der 50- bis 59-Jährigen. Lediglich bei ab 60-Jährigen lag der Anteil bei stark unterdurchschnittlichen 50 Prozent, Tendenz hier allerdings steigend. Und einzig in der höchsten Altersgruppe zeigten sich auch größere geschlechtsspezifische Unterschiede: Der prozentuale Anteil der Männer ab 60 Jahren,

welche das Internet nutzten (61 Prozent) lag weit über jenem der Frauen ab 60 Jahren (41 Prozent).



### Nutzungsintensität

Die Nutzungsintensität korreliert nach wie vor stark mit dem Alter der Befragten. Besonders viel Zeit im Internet verbrachten die Jüngeren: Mehr als zwei Drittel (67 Prozent) der 18- bis 24-Jährigen waren im III. Quartal 2014 über zehn Stunden pro Woche im Netz unterwegs. Im Vergleich dazu waren es in der Gruppe aller unter 60-Jährigen 38 Prozent und in der Generation 60 plus nur zehn Prozent. Der Anteil dieser intensiven Nutzer machte bezogen auf alle Bürger 28 Prozent aus, gut ein Drittel (35 Prozent) war zwischen drei und zehn Stunden pro Woche und 14 Prozent waren eine bis zwei Stunden online. Außerdem nutzten Männer aller Altersgruppen das Internet zeitintensiver als Frauen.

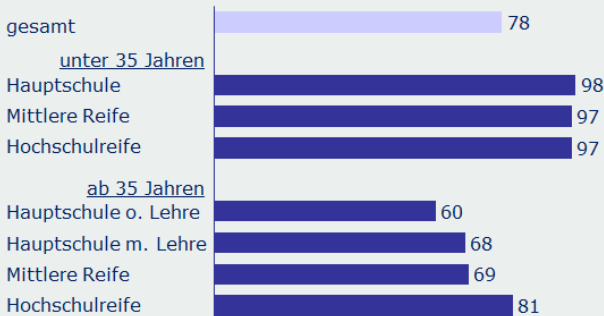


## Bildungsstruktur

Zwischen den einzelnen Bildungsgruppen variierte die Internet-Nutzung bei Bürgern unter 35 Jahren so gut wie nicht, da praktisch jeder online war. Etwas größere Differenzen ergaben sich aber bei Bürgern ab 35 Jahren: Hier lag der Anteil der Internet-Nutzer bei Befragten mit Hochschulreife (81 Prozent) sichtlich höher als in allen anderen Bildungsgruppen. Bei Befragten mit Mittlerer Reife lag der Anteil bei 69 Prozent, bei Befragten mit Hauptschulabschluss und Lehre bei 68 Prozent und bei Befragten mit Hauptschulabschluss ohne Lehre bei 60 Prozent.

### Internet-Nutzer nach Alter und Bildung

III. Quartal 2014, Angaben in Prozent



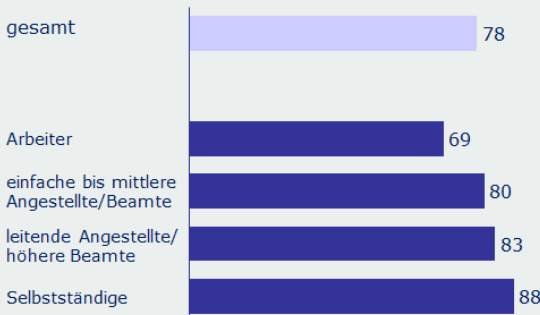
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 10/2014, deutsche Erwachsene (n=3.721)

## Berufsstruktur

Auch mit der Berufsgruppenzugehörigkeit variierte die Internet-Nutzung nur leicht. So nutzten in der Gruppe der einfachen bis mittleren Angestellten und Beamten (80 Prozent) und in der Gruppe der leitenden Angestellten und höheren Beamten (83 Prozent) fast ebenso viele Befragten das Internet. In der Gruppe der Selbstständigen waren es mit 88 Prozent etwas mehr. Nach wie vor deutlich unterrepräsentiert blieb die Internet-Nutzung dagegen bei den Arbeitern (69 Prozent).

### Internet-Nutzer in den Berufsgruppen

III. Quartal 2014, Angaben in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 10/2014, deutsche Erwachsene (n=3.721)

## Parteipräferenz

Bei den Parteianhängern von CDU/CSU und SPD lag der Anteil der Internet-Nutzer leicht unter dem Durchschnitt aller Deutschen (jeweils 75 Prozent), bei jenen der Linke bei 79 Prozent. Überdurchschnittlich hoch fiel der Anteil bei Parteianhängern von AfD (88 Prozent) sowie Grünen (94 Prozent) aus.

### Internet-Nutzer unter den Wählern der ...

III. Quartal 2014, Angaben in Prozent



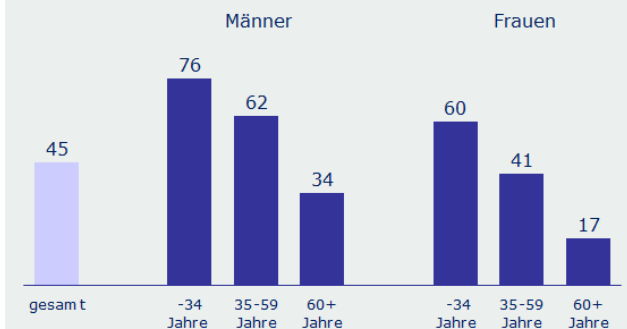
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 10/2014, deutsche Erwachsene (n=3.721)

## Nutzungsverhalten

Das Internet als Informationsquelle für Politiknachrichten diente 45 Prozent aller Deutschen, bzw. 57 Prozent der Internet-Nutzer. Dabei informierten sich in allen Altersgruppen wesentlich mehr Männer als Frauen im Internet über Politik, und bei unter 60-Jährigen bedienten sich mehr als doppelt so viele dieses Informationskanals (56 Prozent) als bei ab 60-Jährigen (25 Prozent).

### Nutze das Internet zum Abrufen von Politiknachrichten ...

III. Quartal 2014, Angaben in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 10/2014, deutsche Erwachsene (n=3.721)

Abdruck mit Quellenangabe erwünscht.

**Herausgeber:** Forschungsgruppe Wahlen e.V.  
 68011 Mannheim Postfach 10 11 21  
 Tel.: 0621/1233-0 Fax: 0621/1233-199  
 www.forschungsgruppe.de  
 E-Mail: info@forschungsgruppe.de