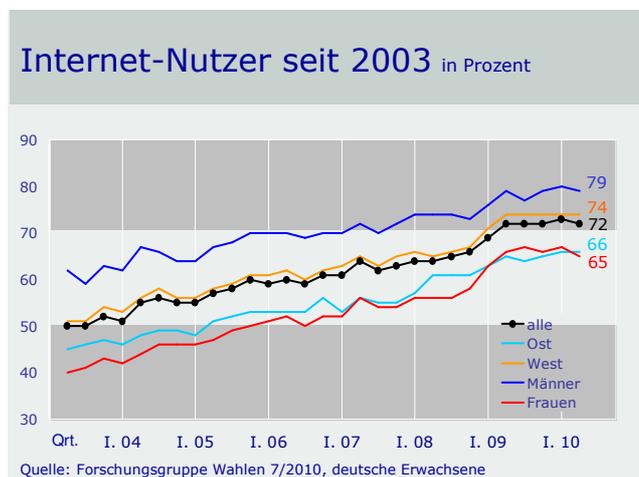




Aktuelle Ergebnisse

(Mannheim, 19.07.2010) Die Forschungsgruppe Wahlen erhebt regelmäßig Strukturdaten zur Internet-Nutzung. Für das II. Quartal 2010 wurden 3.728 Personen zwischen dem 20.04. und 17.06.2010 telefonisch befragt. Die Ergebnisse der kumulierten Umfragen sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Die wichtigsten Daten sind im Folgenden dokumentiert.

Anteil der Internet-Nutzer



Der Anteil der deutschen Erwachsenen, die das Internet zu Hause, am Arbeitsplatz oder anderswo nutzen, liegt im II. Quartal 2010 bei 72 Prozent. Nach wie vor überwiegt der prozentuale Anteil der Männer, die das Internet nutzen mit 79 Prozent stark gegenüber dem der Frauen mit 65 Prozent. Im Westen der Republik sind 74 Prozent der Bürger und Bürgerinnen online, im Osten 66 Prozent.

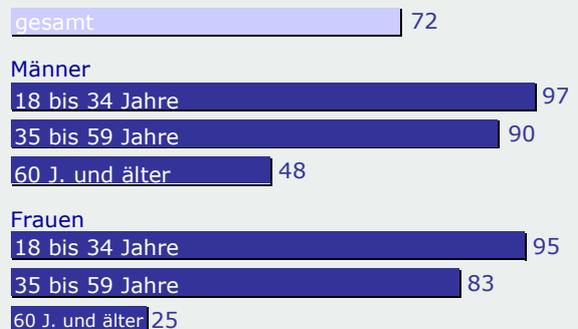
Altersstruktur

Schon lange gilt das Internet nicht mehr nur als Medium junger Menschen, vielmehr hat es über Altersgrenzen hinweg Verbreitung gefunden und so nutzen in allen Altersgruppen bis 50 Jahren über 90 Prozent das Internet. Im Einzelnen sind dies bei den 18- bis 24-Jährigen 99 Prozent, bei den 25- bis 29-Jährigen 93 Prozent, bei den 30- bis 39-

Jährigen 95 Prozent sowie bei den 40- bis 49-Jährigen 92 Prozent. Bei den 50- bis 59-Jährigen liegt der Anteil bei 78 Prozent. Lediglich die Bürger und Bürgerinnen ab 60 Jahren sind stark unterrepräsentiert: In dieser Gruppe nutzen 35 Prozent das Internet. Die geschlechtsspezifischen Unterschiede fallen hier besonders hoch aus: 48 Prozent der Männer, aber nur 25 Prozent der Frauen ab 60 Jahren sind online.

Internet-Nutzer in den Altersgruppen

in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2010, deutsche Erwachsene (n=3.728)

Internet und formale Bildung

Die formale Bildung spielt nach wie vor eine ausschlaggebende Rolle, ob jemand im Internet anzutreffen ist oder nicht. So nutzen 94 Prozent der Deutschen mit Hochschulreife und 83 Prozent mit Mittlerer Reife das Internet. Bei den Befragten mit Hauptschulabschluss und Lehre sind es 55 Prozent und bei jenen mit Hauptschule ohne Lehre weit unterdurchschnittliche 32 Prozent.

Internet-Nutzer in den Bildungsgruppen

in Prozent

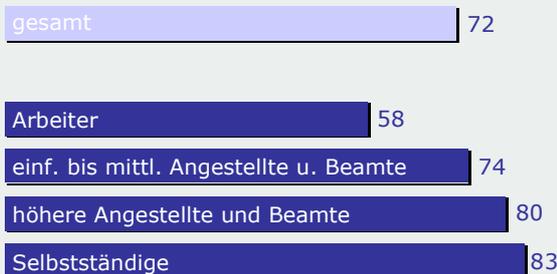


Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2010, deutsche Erwachsene (n=3.728)

Berufsstruktur

Auch mit der Berufsgruppenzugehörigkeit variiert die Internet-Nutzung, wenngleich die Unterschiede nicht ganz so gravierend ausfallen wie bei der formalen Bildung. Am höchsten ist der Anteil der Internet-Nutzer bei den Selbstständigen mit 83 Prozent. Bei den leitenden Angestellten und höheren Beamten liegt er bei 80 Prozent und bei den einfachen bis mittleren Angestellten und Beamten bei 74 Prozent. Die Arbeiter sind nach wie vor deutlich unterrepräsentiert (58 Prozent).

Internet-Nutzer in den Berufsgruppen in Prozent

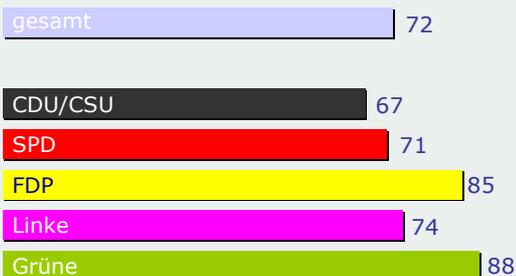


Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2010, deutsche Erwachsene (n=3.728)

Parteipräferenz

In den Partei-Anhängerschaften der Grünen (88 Prozent) und der FDP (85 Prozent) ist die Rate der Internet-Nutzer weit überdurchschnittlich. Bei der Partei-Anhängerschaft der CDU/CSU liegt sie leicht unter dem Durchschnitt (67 Prozent), die Anhänger von SPD (71 Prozent) und der Linken (74 Prozent) sind ungefähr genauso häufig wie alle Deutschen online.

Internet-Nutzer unter den Wählern der ... in Prozent

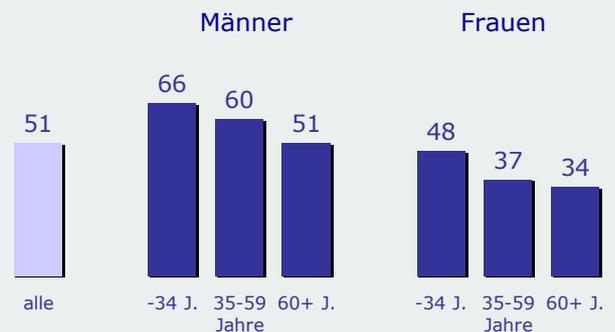


Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2010, deutsche Erwachsene (n=3.728)

Nutzungsverhalten

Vergleichsweise rege wird das Internet genutzt, um sich mit Nachrichten über Politik zu versorgen. Mehr als jeder dritte Deutsche (36 Prozent) nutzt diese Möglichkeit. Bezogen nur auf die Gruppe der Internet-Nutzer ist dies jeder Zweite (51 Prozent). Auch beim Onlineabruf von Politiknachrichten nutzen Männer aller Altersgruppen das Internet intensiver als Frauen. Zudem sind die Jüngeren aktiver als die Älteren.

Nutze das Internet zum Abrufen von Nachrichten über Politik, Internet-Nutzer

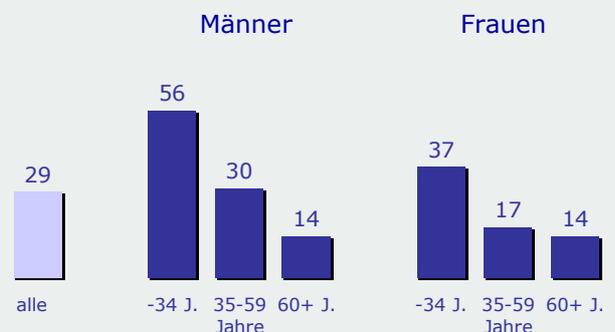


Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2010, deutsche Erwachsene (n=2.684)

Nutzungsintensität

29 Prozent aller Internet-Nutzer sind mehr als zehn Stunden in der Woche online, 45 Prozent zwischen drei und zehn Stunden und 25 Prozent bis zu zwei Stunden. Dabei verweilen Männer aller Altersgruppen bis 59 Jahren deutlich häufiger über zehn Stunden im Internet als Frauen.

Nutze das Internet über 10 Std. pro Woche, Internet-Nutzer



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2010, deutsche Erwachsene (n=2.684)

Abdruck mit Quellenangabe erwünscht.

Herausgeber: Forschungsgruppe Wahlen e.V.
68011 Mannheim Postfach 10 11 21
Tel.: 0621/1233-0 Fax: 0621/1233-199
www.forschungsgruppe.de
E-Mail: info@forschungsgruppe.de