

Aktuelle Ergebnisse

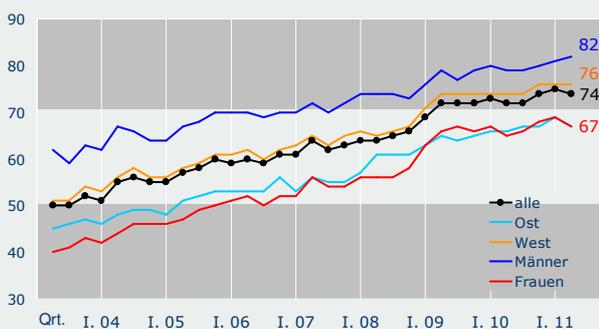
(Mannheim, 26.07.2011) Die Forschungsgruppe Wahlen erhebt regelmäßig Strukturdaten zur Internet-Nutzung. Für das II. Quartal 2011 wurden 3.815 Personen zwischen dem 12.04. und 09.06.2011 telefonisch befragt. Die Ergebnisse der kumulierten Umfragen sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Die wichtigsten Daten sind im Folgenden dokumentiert.

Anteil der Internet-Nutzer

74 Prozent der deutschen Erwachsenen nutzten im II. Quartal 2011 das Internet zu Hause, am Arbeitsplatz oder anderswo. Nach wie vor überwiegt der prozentuale Anteil der Männer, die das Internet nutzen mit 82 Prozent stark gegenüber dem der Frauen mit 67 Prozent. Im Westen der Republik waren 76 Prozent der Bürger und Bürgerinnen online, im Osten 67 Prozent.

49-Jährigen. Bei den 50- bis 59-Jährigen lag der Anteil bei 80 Prozent und bei den über 60-Jährigen bei unterdurchschnittlichen 40 Prozent. Einzig in der höchsten Altersgruppe traten größere geschlechtsspezifische Unterschiede zutage: Der prozentuale Anteil der über 60-jährigen Männer, welche das Internet nutzten, lag mit 56 Prozent weit über jenem der über 60-jährigen Frauen mit 28 Prozent.

Internet-Nutzer seit 2003 in Prozent

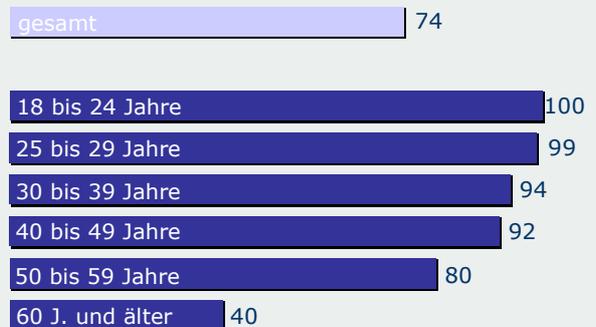


Altersstruktur

Die altersspezifischen Unterschiede im Umgang mit dem Internet haben sich verwischt und sind nur noch zwischen Bürgern unter und über 50 Jahren von Bedeutung. So nutzten im II. Quartal 2011 in allen Altersgruppen bis 49 Jahren mindestens 90 Prozent das Internet: Im Detail waren dies 100 Prozent der 18- bis 24-Jährigen, 99 Prozent der 25- bis 29-Jährigen, 94 Prozent der 30- bis 39-Jährigen und 92 Prozent der 40- bis

Internet-Nutzer in den Altersgruppen

II. Quartal 2011, in Prozent



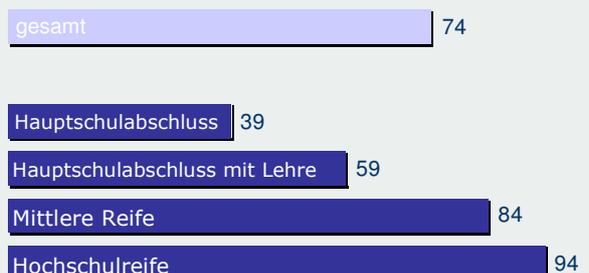
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2011, deutsche Erwachsene (n=3.815)

Internet und formale Bildung

Nach wie vor ist das Internet ein Medium der formal höher Gebildeten. Während im II. Quartal 2011 nahezu alle Deutschen mit Hochschulreife (94 Prozent) das Internet nutzten und auch 84 Prozent jener mit Mittlerer Reife, so waren es bei den Befragten mit Hauptschulabschluss und Lehre 59 Prozent und bei jenen mit Hauptschule ohne Lehre lediglich 39 Prozent.

Internet-Nutzer in den Bildungsgruppen

II. Quartal 2011, in Prozent



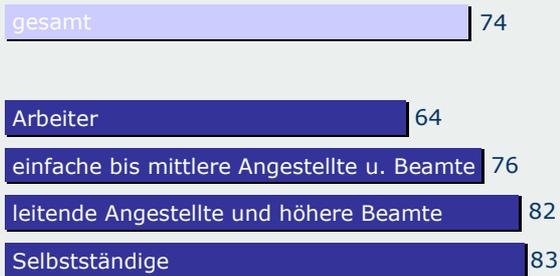
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2011, deutsche Erwachsene (n=3.815)

Berufsstruktur

Auch mit der Berufsgruppenzugehörigkeit variiert die Internet-Nutzung. Bei einfachen bis mittleren Angestellten und Beamten nutzten 76 Prozent das Internet, bei leitenden Angestellten und höheren Beamten 82 Prozent und bei Selbstständigen 83 Prozent. Unterrepräsentiert waren nach wie vor die Arbeiter mit 64 Prozent.

Internet-Nutzer in den Berufsgruppen

II. Quartal 2011, in Prozent



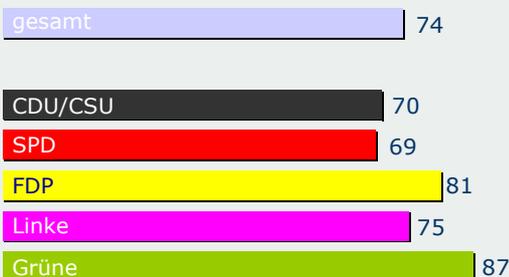
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2011, deutsche Erwachsene (n=3.815)

Parteipräferenz

Der Anteil der Internet-Nutzer bei den Parteianhängern der CDU/CSU (70 Prozent) und der SPD (69 Prozent) lag im II. Quartal 2011 unter dem Durchschnitt aller Deutschen. Bei der Linken lag er bei 75 Prozent. Überdurchschnittlich hoch fiel der Anteil hingegen bei den Anhängern der FDP (81 Prozent) und den Anhängern der Grünen (87 Prozent) aus.

Internet-Nutzer unter den Wählern der ...

II. Quartal 2011, in Prozent



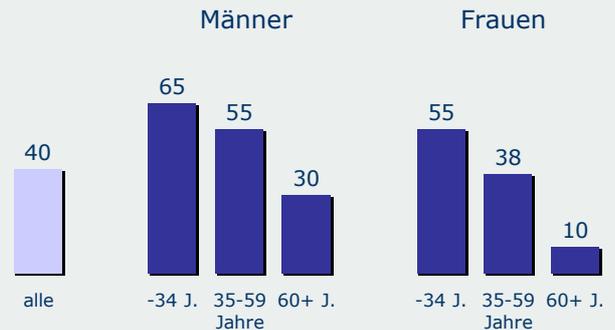
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2011, deutsche Erwachsene (n=3.815)

Nutzungsverhalten

40 Prozent der Deutschen nutzten das Internet, um sich über Politiknachrichten zu informieren. Bezogen auf die Gruppe der

Internet-Nutzer war dies mehr als die Hälfte (55 Prozent) aller Onliner. Ein unterschiedliches Nutzungsverhalten zeigt sich dabei in geschlechtsspezifischer Hinsicht: In allen Altersgruppen informierten sich wesentlich mehr Männer als Frauen im Internet über Politiknachrichten. Außerdem nutzten die unter 35-Jährigen diesen Informationskanal weit häufiger als die über 35-Jährigen.

Nutze das Internet zum Abrufen von Nachrichten über Politik, II. Qrt. 2011, in Prozent



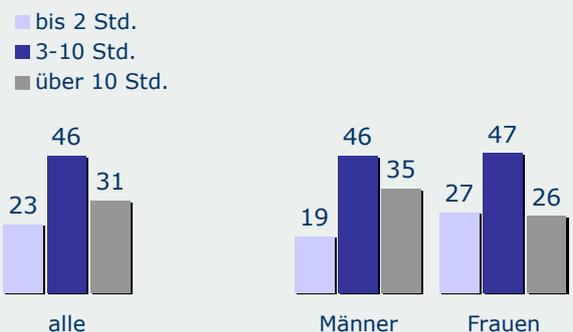
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2011, deutsche Erwachsene (n=3.815)

Nutzungsintensität

Mehr als zehn Stunden online in der Woche waren 31 Prozent aller Internet-Nutzer, zwischen drei und zehn Stunden 46 Prozent und weniger als drei Stunden 23 Prozent. Dabei nutzten Männer aller Altersgruppen zum Teil sehr viel häufiger das Internet zehn Stunden und länger als Frauen.

Nutzungsintensität des Internets

Stunden pro Woche - Internet-Nutzer, II. Quartal 2011



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2011, deutsche Erwachsene (n=2.823)

Abdruck mit Quellenangabe erwünscht.

Herausgeber: Forschungsgruppe Wahlen e.V.
 68011 Mannheim Postfach 10 11 21
 Tel.: 0621/1233-0 Fax: 0621/1233-199
 www.forschungsgruppe.de
 E-Mail: info@forschungsgruppe.de