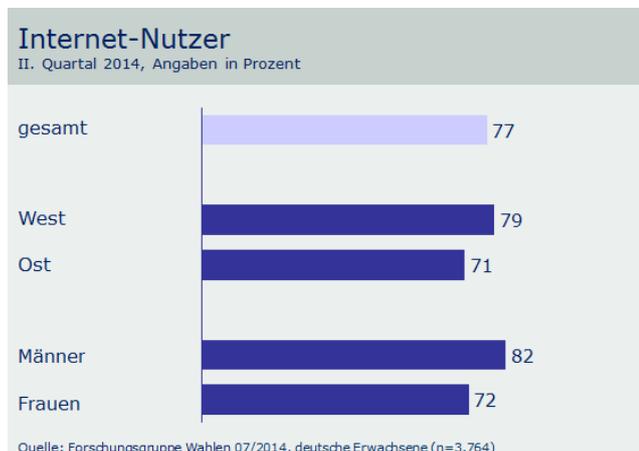


Aktuelle Ergebnisse

(Mannheim, 28.07.2014) Die Forschungsgruppe Wahlen erhebt regelmäßig Strukturdaten zur Internet-Nutzung. Für das II. Quartal 2014 wurden 3.764 Personen zwischen dem 08.04. und 25.06.2014 telefonisch befragt. Die Ergebnisse der kumulierten Umfragen sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Die wichtigsten Daten sind im Folgenden dokumentiert.

Anteil der Internet-Nutzer

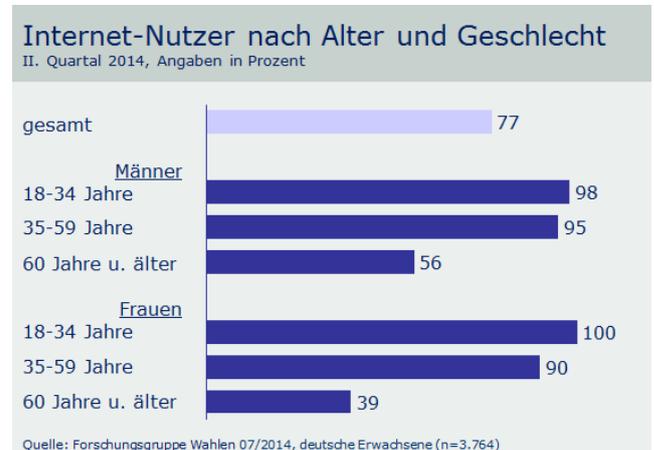
Im II. Quartal 2014 nutzen 77 Prozent der deutschen Erwachsenen das Internet zu Hause, am Arbeitsplatz oder anderswo (minus ein Prozentpunkt im Vergleich zum II. Quartal 2013). Dabei liegt der Anteil der Internet-Nutzer unter Männern bei 82 Prozent, unter Frauen bei 72 Prozent. Im Westen der Republik sind 79 Prozent der Bürger online und im Osten 71 Prozent.



Altersstruktur

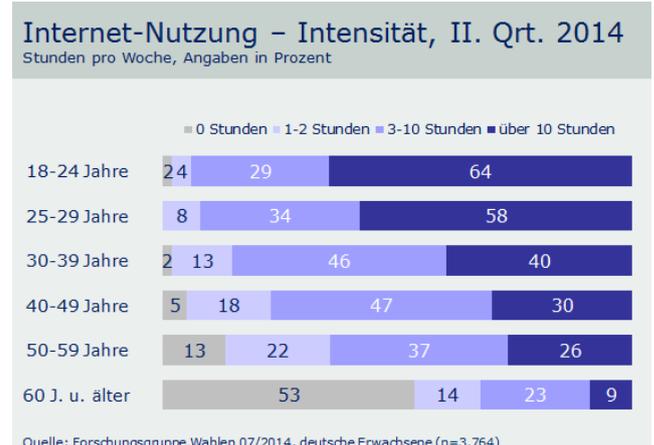
In Bezug auf die Zugangsrate zeigen sich kaum noch altersspezifischen Differenzen im Umgang mit dem Internet. Einzige Auffälligkeit ist nach wie vor die hohe Abstinenz unter Bürgern ab 60 Jahren. Während die Zugangsrate zum Internet bei Befragten bis 59 Jahren bei 94 Prozent liegt, sind es bei Bürgern ab 60 Jahren lediglich 47 Prozent. Größere geschlechtsspezifische Unterschiede zeigen sich dabei ebenfalls nur in der höchsten Altersgruppe: 56 Prozent der Männer ab

60 Jahren nutzen das Internet, aber nur 39 Prozent der Frauen ab 60 Jahren.



Nutzungsintensität

Die Nutzungsintensität nimmt mit dem Alter der Befragten kontinuierlich ab. Insbesondere die Jüngeren verbringen viel Zeit im Internet: Fast zwei Drittel (64 Prozent) der 18- bis 24-Jährigen – hier liegt die Internet-Durchdringungsrate bei 99 Prozent – sind über zehn Stunden pro Woche online. In der Gruppe der unter 60-Jährigen sind es 37 Prozent und in der Generation 60 plus lediglich neun Prozent. Bezogen auf alle Bürger macht der Anteil der intensiven Nutzer 27 Prozent aus, gut ein Drittel (34 Prozent) ist zwischen drei und zehn Stunden pro Woche im Netz unterwegs und 15 Prozent eine bis zwei Stunden. Außerdem nutzen Männer aller Altersgruppen das Internet zeitintensiver als Frauen.

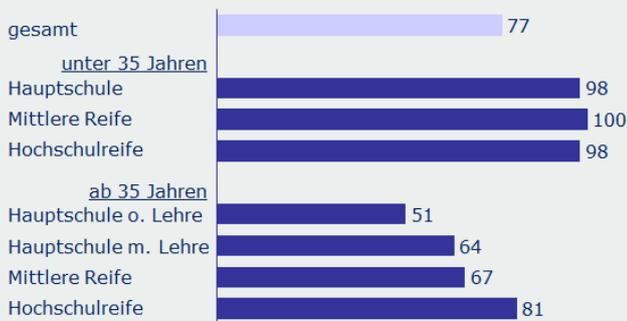


Bildungsstruktur

Bei Bürgern unter 35 Jahren sind zwischen den einzelnen Bildungsgruppen praktisch keine Unterschiede in der Internet-Nutzung zu erkennen, fast jeder ist online. Differenzierter fällt das Bild jedoch bei Bürgern ab 35 Jahren aus: Hier ist der Anteil der Internet-Nutzer bei Befragten mit Hochschulreife (81 Prozent) deutlich höher als in allen anderen Bildungsgruppen. Bei Befragten mit Mittlerer Reife liegt der Onliner-Anteil bei 67 Prozent, bei Befragten mit Hauptschulabschluss und Lehre bei 64 Prozent und bei Befragten mit Hauptschulabschluss ohne Lehre bei 51 Prozent.

Internet-Nutzer nach Alter und Bildung

II. Quartal 2014, Angaben in Prozent



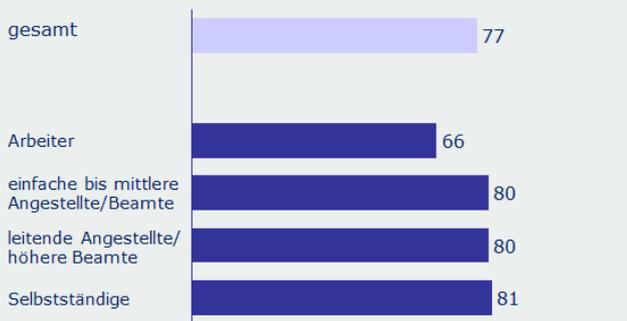
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2014, deutsche Erwachsene (n=3.764)

Berufsstruktur

Mit der Berufsgruppenzugehörigkeit variiert die Internet-Nutzung im II. Quartal 2014 kaum. So nutzen sowohl in der Gruppe der einfachen bis mittleren Angestellten und Beamten wie auch in der Gruppe der leitenden Angestellten und höheren Beamten 80 Prozent das Internet, in der Gruppe der Selbstständigen sind es 81 Prozent. Deutlich unterrepräsentiert hingegen bleiben nach wie vor die Arbeiter, von denen lediglich 66 Prozent online sind.

Internet-Nutzer in den Berufsgruppen

II. Quartal 2014, Angaben in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2014, deutsche Erwachsene (n=3.764)

Parteipräferenz

In den Parteianhängerschaften von CDU/CSU und SPD liegt der Anteil der Internet-Nutzer mit jeweils 74 Prozent leicht unter dem Durchschnitt aller Deutschen. Über dem Durchschnitt liegt er bei den Anhängern der Linken (81 Prozent), der Grünen (91 Prozent) sowie der AfD (86 Prozent).

Internet-Nutzer unter den Wählern der ...

II. Quartal 2014, Angaben in Prozent



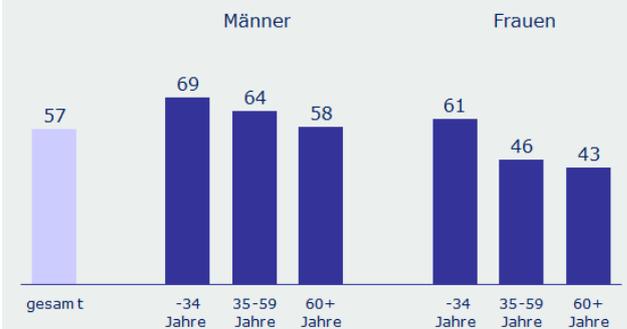
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2014, deutsche Erwachsene (n=3.764)

Nutzungsverhalten

Gegenwärtig nutzen 44 Prozent aller Deutschen das Internet als Informationsquelle für Politiknachrichten. Bezogen nur auf die Gruppe der Onliner sind dies 57 Prozent. Nach wie vor informieren sich in allen Altersgruppen wesentlich mehr Männer als Frauen im Internet über Politik, außerdem bedienen sich die unter 60-Jährigen dieses Informationskanals etwas häufiger (58 Prozent der Internet-Nutzer) als die über 60-Jährigen (51 Prozent).

Nutze das Internet zum Abrufen von Politiknachrichten ...

Internet-Nutzer, II. Quartal 2014



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 07/2014, deutsche Erwachsene (n=2.904)

Abdruck mit Quellenangabe erwünscht.

Herausgeber: Forschungsgruppe Wahlen e.V.
 68011 Mannheim Postfach 10 11 21
 Tel.: 0621/1233-0 Fax: 0621/1233-199
 www.forschungsgruppe.de
 E-Mail: info@forschungsgruppe.de