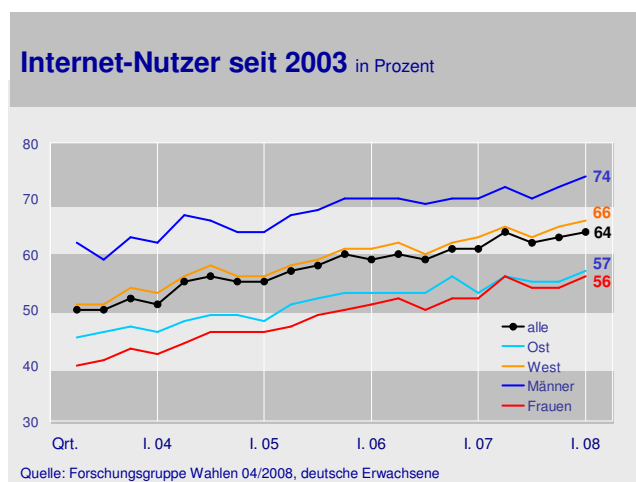




Aktuelle Ergebnisse

(Mannheim, 07.04.2008) Die Forschungsgruppe Wahlen erhebt regelmäßig Strukturdaten zur Internet-Nutzung. Für das I. Quartal 2008 wurden 3.792 Personen zwischen dem 08.01. und 13.03.2008 telefonisch befragt. Die Ergebnisse der drei kumulierten Umfragen sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Ein Teil der Daten ist im Folgenden dokumentiert.

Anteil der Internet-Nutzer



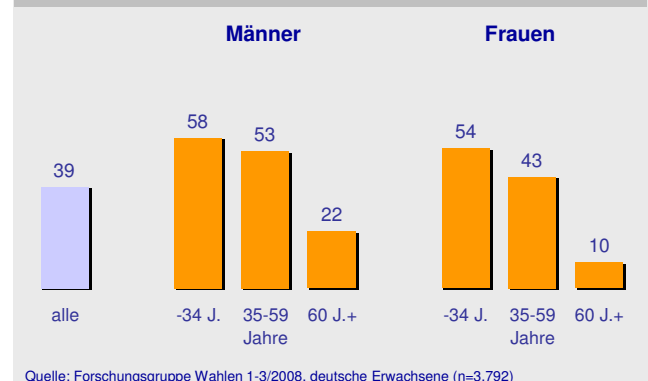
Im I. Quartal 2008 nutzten 64 Prozent der Deutschen ab 18 Jahren das Internet zu Hause, am Arbeitsplatz oder anderswo. Darunter waren fast drei Viertel der Männer (74 Prozent), aber erst 56 Prozent der Frauen. 66 Prozent der Befragten im Westen und 57 Prozent im Osten nutzten das Internet. Außerdem sagten 73 Prozent der Befragten, in ihrem Haushalt gäbe es einen Internet-Zugang. Somit hatten mindestens neun Prozent der Deutschen einen Internet-Zugang im Haushalt, den sie nicht (selbst) nutzen.

Reisebuchung über das Internet

Das Internet ist für die Reisebranche ein wichtiger Vertriebsweg, der weiter an Bedeutung gewinnt. 39 Prozent aller Deutschen ab 18 Jahren nutzten bereits das Internet, um eine Pauschalreise oder für den Urlaub eine Unterkunft, einen Flug oder eine Fahrkarte zu buchen. Dies sind fünf Prozentpunkte mehr als noch vor einem Jahr. Mehr Jüngere als Ältere haben bislang online eine Reisebuchung getätigt. In den einzelnen Altersgruppen ist die Quote bei Männern höher als bei Frauen. Bezogen nur auf die Gruppe der Internet-Nutzer, fallen die Altersunterschiede nicht so sehr ins Gewicht. Dort hat jeweils mehr als

die Hälfte der Männer und Frauen über 60 Jahre das Internet für Reisezwecke genutzt, unter allen Internet-Nutzern liegt der Anteil bei 61 Prozent.

Nutze das Internet, um Pauschalreise oder für den Urlaub Unterkunft, Flug oder Fahrkarte zu buchen

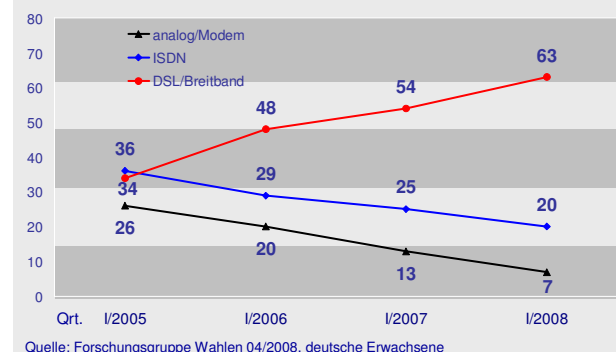


Zugangsart zum Internet

Im I. Quartal 2008 erhöhte sich der Anteil der DSL-Anschlüsse bei privaten Internet-Zugängen auf 63 Prozent. Dies sind nochmals neun Prozentpunkte mehr als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Die anderen Zugangsarten haben weiter an Bedeutung verloren: 20 Prozent hatten einen ISDN-Anschluss und sieben Prozent gingen analog per Modem ins Internet.

Zugangsart zum Internet

Befragte mit Internet-Zugang im Haushalt



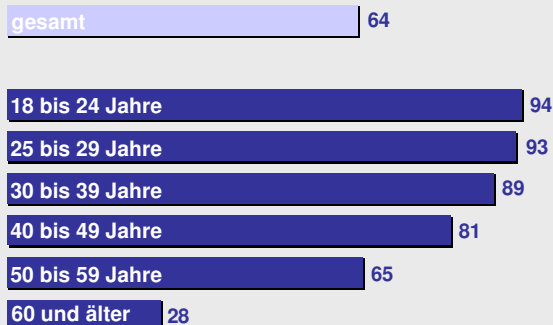
Altersstruktur

In den Altersgruppen bis 40 Jahren hat das Internet fast alle erreicht: Bei den 18- bis 24-Jährigen sind es 94 Prozent, bei den 25- bis 29-Jährigen 93 Prozent und bei den 30- bis 39-Jährigen 89 Prozent. Auch bei den 40- bis 49-Jährigen nutzten vier von fünf (81 Prozent) das Internet. Bei den 50- bis 59-Jährigen

waren es 65 Prozent, in der großen Gruppe der über 60-Jährigen hingegen erst 28 Prozent.

Internet-Nutzer in den Altersgruppen

in Prozent



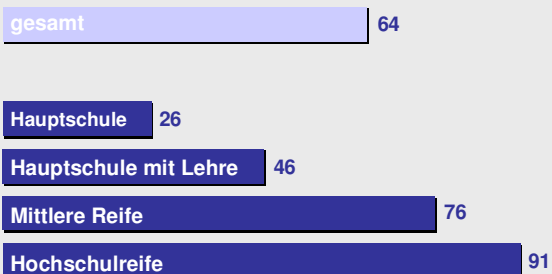
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 1-3/2008, deutsche Erwachsene (n=3.792)

Internet und formale Bildung

Ausgesprochen starke Unterschiede in der Internet-Nutzung bestehen noch immer in Hinblick auf die formale Bildung. Während weit überdurchschnittliche 91 Prozent der Hochschulabsolventen und 76 Prozent derer mit Mittlerer Reife im I. Quartal 2008 das Internet nutzten, waren es nur 46 Prozent der Hochschulabsolventen mit Lehre und 26 Prozent ohne Lehre.

Internet-Nutzer in den Bildungsgruppen

in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 1-3/2008, deutsche Erwachsene (n=3.792)

Berufsstruktur

Internet-Nutzer in den Berufsgruppen

in Prozent



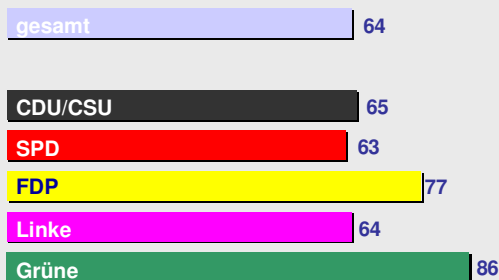
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 1-3/2008, deutsche Erwachsene (n=3.792)

Auch in Bezug auf die Berufsgruppenzugehörigkeit gibt es Unterschiede, wenngleich nicht so starke wie bei der formalen Bildung. Knapp die Hälfte der Arbeiter (47 Prozent) nutzte das Internet, bei einfachen und mittleren Angestellten und Beamten waren es – ganz ähnlich wie in der Gesamtheit – 68 Prozent, leitende Angestellte und höhere Beamte (72 Prozent) sowie Selbstständige (75 Prozent) waren überrepräsentiert.

Parteipräferenz

Internet-Nutzer unter den Wählern der ...

in Prozent



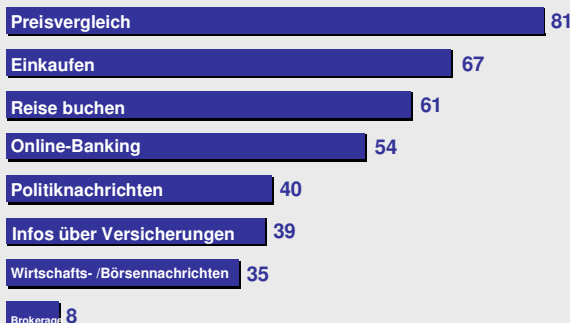
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 1-3/2008, deutsche Erwachsene (n=3.792)

Nutzungsverhalten

Im I. Quartal 2008 stellten 81 Prozent der Internet-Nutzer online Preisvergleiche an, 67 Prozent kauften Produkte und Dienstleistungen im Internet und 54 Prozent wickelten ihre Bankgeschäfte online ab. 40 Prozent riefen Politiknachrichten ab und 39 Prozent informierten sich im Internet über Versicherungen, 35 Prozent riefen Wirtschafts-/Börsennachrichten online ab und acht Prozent betrieben Online-Brokerage.

Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?

I. Quartal 2008 Internet-Nutzer, in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 1-3/2008, deutsche Erwachsene (n=2.440)

Die komplette tabellarische Studie ist für € 40 erhältlich unter Angabe einer Rechnungs- und E-Mail-Adresse bei: bestellung@forschungsgruppe.de.

Herausgeber: Forschungsgruppe Wahlen Online GmbH
 68011 Mannheim · Postfach 10 11 61
 Tel.: 0621/1233-0 · Fax: 0621/1233-199
 Internet: www.forschungsgruppe.de
 E-Mail: info@forschungsgruppe.de