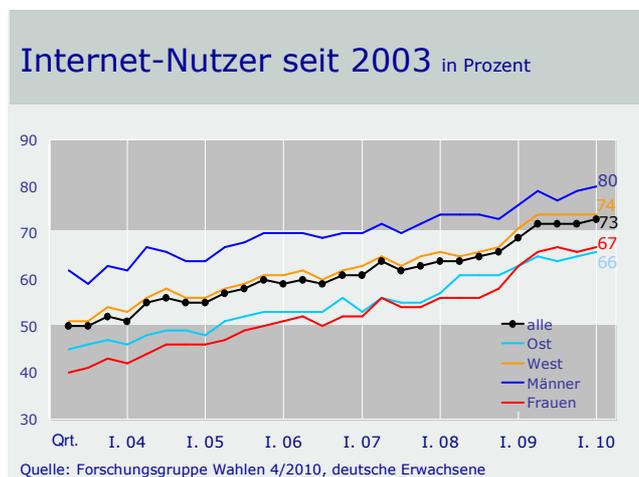




Aktuelle Ergebnisse

(Mannheim, 21.04.2010) Die Forschungsgruppe Wahlen erhebt regelmäßig Strukturdaten zur Internet-Nutzung. Für das I. Quartal 2010 wurden 3.828 Personen zwischen dem 26.01. und 25.03.2010 telefonisch befragt. Die Ergebnisse der kumulierten Umfragen sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Die wichtigsten Daten sind im Folgenden dokumentiert.

Anteil der Internet-Nutzer



Im I. Quartal 2010 nutzten 73 Prozent aller deutschen Erwachsenen das Internet zu Hause, am Arbeitsplatz oder anderswo. Deutliche Unterschiede zeigten sich in geschlechtsspezifischer Hinsicht: 80 Prozent der Männern und 67 Prozent der Frauen nutzten das Internet. Im Westen der Republik waren 74 Prozent online und im Osten 66 Prozent.

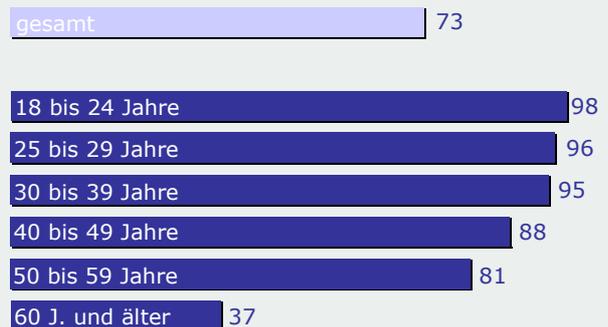
Altersstruktur

Altersspezifische Unterschiede gab es insbesondere bei Bürgern ab 50 Jahren: In allen Altersgruppen bis 39 Jahren nutzten mehr als 90 Prozent das Internet und auch bei den 40- bis 49-Jährigen (88 Prozent) und bei den 50- bis 59-Jährigen (81 Prozent) war der Nutzer-Anteil hoch. Lediglich bei den Befragten ab 60 Jahren lag der Anteil

nur bei etwas mehr als einem Drittel (37 Prozent). Frauen und Männer ab 60 Jahren nutzten das Internet unterschiedlich intensiv, nämlich 49 Prozent der Männer und 28 Prozent der Frauen.

Internet-Nutzer in den Altersgruppen

in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 04/2010, deutsche Erwachsene (n=3.828)

Internet und formale Bildung

Nach wie vor ist das Internet das Medium der formal höher Gebildeten. So nutzten 93 Prozent der Deutschen mit Hochschulreife und 83 Prozent der Befragten mit Mittlerer Reife das Internet. Bei jenen mit Hauptschulabschluss und Lehre waren es etwas mehr als die Hälfte (56 Prozent) und bei jenen mit Hauptschule ohne Lehre weit unterdurchschnittliche 42 Prozent.

Internet-Nutzer in den Bildungsgruppen

in Prozent

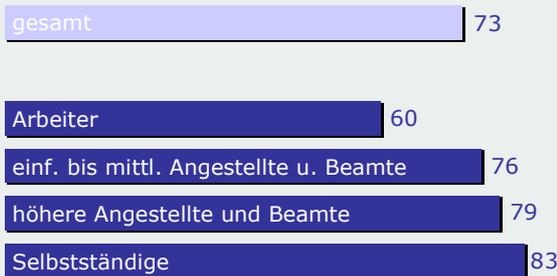


Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 04/2010, deutsche Erwachsene (n=3.828)

Berufsstruktur

Die Internet-Nutzung variiert mit der Berufsgruppenzugehörigkeit. Der Anteil der Internet-Nutzer fiel im I. Quartal 2010 bei den Selbstständigen mit 83 Prozent am höchsten aus. Bei den leitenden Angestellten und höheren Beamten lag er bei 79 Prozent und bei den einfachen bis mittleren Angestellten und Beamten bei 76 Prozent. Nach wie vor deutlich unterrepräsentiert waren die Arbeiter (60 Prozent).

Internet-Nutzer in den Berufsgruppen in Prozent

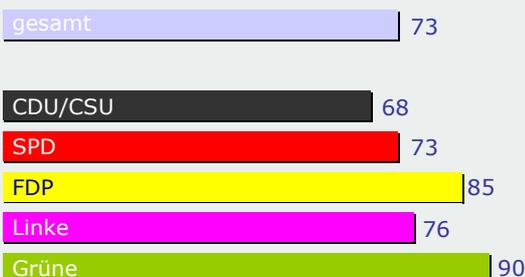


Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 04/2010, deutsche Erwachsene (n=3.828)

Parteipräferenz

In der Partei-Anhängerschaft der SPD (73 Prozent) war die Rate der Internet-Nutzer ebenso hoch wie in der Gesamtheit der deutschen Erwachsenen. Bei der Partei-Anhängerschaft der CDU/CSU lag sie mit 68 Prozent leicht unter dem Durchschnitt, bei der Linken (76 Prozent) leicht über dem Durchschnitt; weit überdurchschnittlich war der Anteil bei der FDP (85 Prozent) sowie bei den Grünen (90 Prozent).

Internet-Nutzer unter den Wählern der ... in Prozent



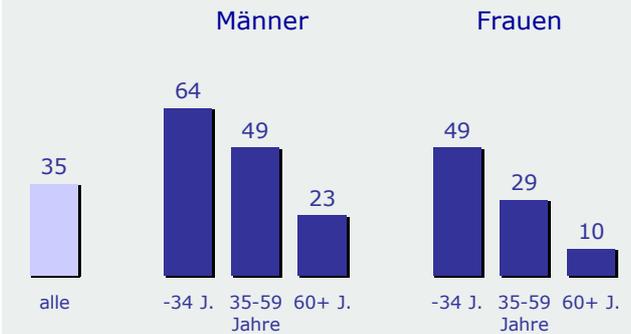
Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 04/2010, deutsche Erwachsene (n=3.828)

Nutzungsverhalten

Etwas mehr als jeder dritte Deutsche (35 Prozent) rief im I. Quartal 2010 Politiknach-

richten im Internet ab. Betrachtet man nur die Gruppe der Internet-Nutzer, so waren dies 48 Prozent. Auch hier wiederholt sich das geschlechtsspezifische Nutzungsverhalten, wonach Männer aller Altersgruppen das Internet intensiver zum Abrufen von Politiknachrichten nutzten als Frauen. Zudem waren die Jüngeren aktiver als die Älteren.

Nutze das Internet zum Abrufen von Nachrichten über Politik, in Prozent

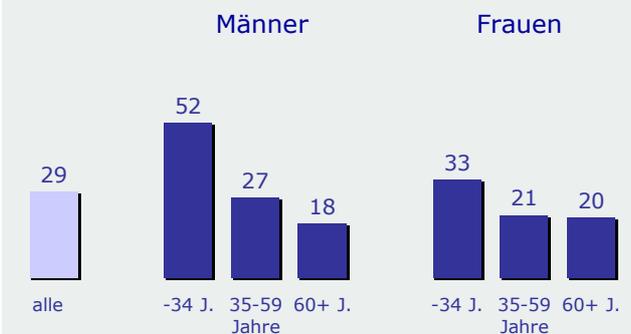


Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 04/2010, deutsche Erwachsene (n=3.828)

Nutzungsintensität

Mehr als zehn Stunden online in der Woche waren 29 Prozent aller Internet-Nutzer, zwischen drei und zehn Stunden 45 Prozent und bis zu zwei Stunden 25 Prozent. Dabei verweilten Männer aller Altersgruppen bis 59 Jahren häufiger zehn Stunden und länger im Internet als Frauen. Frauen ab 60 Jahren hingegen waren im I. Quartal 2010 erstmals häufiger über zehn Stunden online als Männer derselben Altersgruppe.

Nutze das Internet über 10 Std. pro Woche, Internet-Nutzer, in Prozent



Quelle: Forschungsgruppe Wahlen 04/2010, deutsche Erwachsene (n=2.787)

Abdruck mit Quellenangabe erwünscht.

Herausgeber: Forschungsgruppe Wahlen e.V.
68011 Mannheim Postfach 10 11 21
Tel.: 0621/1233-0 Fax: 0621/1233-199
www.forschungsgruppe.de
E-Mail: info@forschungsgruppe.de